

Revolver

la revista alternativa de pop

año 2 nro.6 \$ 5

GENERACION FM

lucha de clases

inglaterra '95

oasis®blur®pulp

reportajes exclusivos

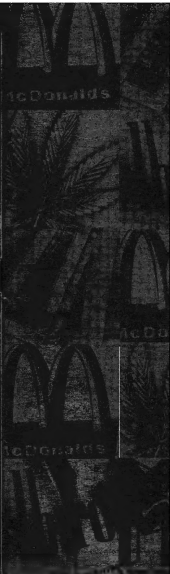
flaming lips®brujos®massacre

¿existe el pop perfecto?

ROUTE 66



ROUTE 66 JEANS, INC., Unicoity Shopping



nota de tapa

33 Generación M

fijas

- 4 Los Elegidos
- 8 Variedades Lowe
- 10 El Tiro por la Culata
- 12 Noticias
- 44 Tensión
- 46 Popper
- 50 Correo
- 52 Discos
- 56 Clipográfica
- 58 Lanzamientos

en este número

- 20 Rock español
- 22 Tecno Nacional
- 26 Pop Perfecto
- 30 Oasis, Blur, Pulp.
- 48 Encuestas

Reportajes

- 15 Massacre
- 18 Los Brujos
- 24 Flaming Lips

index

staff

Hacemos Revolver:

Diego Andrasnik
Esteban Bitesnik Rodríguez
Daniel Flores
Nicolás García
Eliane Katz
Ernesto Martelli
Mariana Parlani
Alfredo Sainz
Pablo Schteingart
**Dirección de Arte
y Diseño Gráfico:**
Valeria Caputto
Mariana Parlani

Diseñadores Invitados:

Carina Ponienman
(Tecno Nacional)
Alejandro Ros (Tensión)
Prensa y publicidad:
Analía Maldonado/Carolina
Maldonado
Colaboradores:
Mariel Abad/Juan Manuel
Alonso/Fernando García
Kiwi/PK/Luis Lecumberry
Marcelo Panozzo/Nicolás
Molinari/Esteban Rial/
Santiago Rial Ungaro

Eduardo Roca/Pablo
Shanton.

Gracias:

Estudio
Ponienman/Murlender
Sebastián Kuris
Marcelo Franco

Contacto:

Riobamba 904-5° Piso
(1116)
TelFax. 811-8266

a veces sueño con ciudades

Demasiado Transmundial es una obra de teatro protagonizada por María Fernanda Aldana y Rosario Bléfari, y dirigida por Daniela Rubira.

María Fernanda: Todo empezó hace un año, muy conversado; al principio no había nada hecho.

Daniela: Ensayábamos un poco y aparecían algunas cosas.

Rosario: Tuvimos que salir de la nada total. Cambiábamos todo el tiempo, a medida que íbamos probando.

MF: Yo nunca había estudiado teatro y empecé a aprender haciendo ejercicios, hablando.

D: El título viene de que ellas están como en diferentes mundos, diferentes dimensiones.

MF: Yo soy más grande que la ciudad, y la conozco a ella a través de la ventanita de su edificio.

R: Es como un encuentro de esas dos dimensiones por distintos medios; sonido, música, palabras. Es una historia que más que situaciones dramáticas va formando armonías, como una pintura.

D: Son distintos momentos que fueron apareciendo en los ensayos, ahora ya la estamos cerrando porque queremos presentarla en diciembre.

R: Estuvimos hablando en el Rojas para hacerla dentro del ciclo de música, porque el contexto de la música es más relajado que el del teatro. El contexto del teatro es más solemne; la situación de ir a ver una obra de teatro te condiciona, es una cosa seria, ir a ver algo que no te involucra mucho.

D: A mí lo que me hizo pensar en hacer esto fue que a veces nos filmábamos con María Fernanda y ella hacía que tocaba, y a mí me daba cosa verla hacer que tocaba cuando ella es música. Era como que cambiaba de rol, y me pareció que se podía hacer algo bueno con eso.

MF: En principio yo iba a encargarme más de la parte musical y Rosario, que era la que sabía actuar, iba a actuar; pero empezamos a cambiar todo y quedo así.

R: Lo que pasa es que yo tampoco soy alguien que haya estudiado teatro en serio, simplemente pasé por más situaciones en donde actué. Al principio incluso me parecía que podía ser un trabajo bueno, pero después se pone como humillante; no humillante en sí, porque podría lavar inodoros y no sentirme humillada, sino que ir a castings, que te traten como a una cosa, cansa...

D: En teatro se dice que vos sos un instrumento...

R: Bueno, a mí no me interesa ser instrumento de cualquiera.

MF: Aparte esta obra la hicimos nosotras mismas; no es que nos dieron algo escrito y tuvimos que asimilarlo, lo asimilamos mientras lo hacíamos.

R: Estuvo muy mezclado con conocernos, con otras cosas. Yo al principio no sabía muy bien en que me metía, que cosas de mí iba a poder mostrar.

D: Empezamos a hablar sobre algunas ideas básicas y después los fuimos encontrando otros sentidos.

R: Igual la puesta es muy básica, todo se va a tener que armar en la cabeza del público.

MF: Es como una ilusión óptica. De cualquier manera toda obra de arte, teatro o lo que sea, se cierra en sí misma. Es para ver, no es que todos tienen que entender algo.

R: Otra cosa que nos llama la atención es lo que pasa con la repetición de las funciones. Una cosa que se repite y repite es como un ritual.

D: Bueno, pero la gente va a ver una obra de teatro una vez, dos veces, y hay gente que va a ver siempre al mismo grupo, a escuchar siempre lo mismo. Puede haber alguna variación, pero... Lo que pasa con el teatro es que te cuenta una historia, y una vez que te la contaron para qué vas a volverla a ver. Por ahí la música no tiene esa cosa de sorpresa...

MF: Tal vez te gusta lo que sentís cuando están tocando, en ese momento, te involucra mucho más.

R: En el teatro estás más de afuera, los que actúan son otros. En un recital hay alguien que toca, pero la música está entre los dos. **Eliane**

Demasiado Transmundial:

Protagonistas: Rosario Bléfari, María Fernanda Aldana. • Dirección: Daniela Rubira. • Asistente de Dirección: Marisa Strafache. Escenografía: Marcelo Rubira. • Diapositivos: Cecilia Biaggini.

chemical brothers UN GOLPE FÍSICO, QUÍMICO Y ELECTRÓNICO

¿Quién? Los Chemical, antes Dust Brothers, son dos: un peliargón (en Inglaterra no es muy común) con imagen de desaliño grunge, remera-de-Nirvana-incluida, y un pelicorto parecido a un dee jay/tecladista techno. Ambos al frente de DATs, sequencers y bandejas giradiscos.

¿Qué? Al escucharlo distintos amigos lo asociaron con "algo de los Beastie Boys" y "una típica banda techno, medio trance". ¿Puede una típica banda techno parecerse a los Beastie Boys? Respuesta: sí, y es lo que permite que alguien recuerde su nombre y preste más atención a su disco que a alguno de sus singles.

¿Porqué? Un periodista inglés se atrevió a definirla como, probablemente, la mejor banda del mundo en la actualidad. Más allá de lo cierto que pueda ser, no alcanzó a dar demasiados

música porque sí
elegidos
los elegidos
música por

argumentos para semejante afirmación.

¿Cómo? A comienzos de los noventa y gracias a las manos de un DJ-productor (Andy Weatherall), el disco *Screamadelica* de Primal Scream fundía (como a dos metales y como a un motor) las culturas del rock indie (noise-pop) con la de los clubes de dance-under (ambient-dub). Los Hermanos Químicos retomaban la empíricamente exitosa combinación: alternative-rock típicamente yankee (hip-hop blanco y sonidos fragmentados de los Beastie Boys + guitarras distorsión + imagen grunge) y trance-cultura, el dance subterráneo de hoy (tanto en Inglaterra como en el Morocco). Por si ésto fuera poco, cierto tufillo oportunista de trip-hop para demostrar que están bien al tanto de lo que es "dos DJs bien informados con aspiraciones artísticas".

¿A quién? Recomendación a todas las FM's que aceptan temas techno-dance en su programación: el tema 9 cantado por Tim Burgess de los Charlatans.

Ernesto Martelli

pump your fist

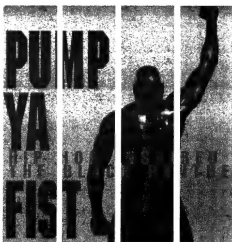
VARIOS (AVATAR/POLYGRAM)

Hacia 1966 en Estados Unidos los esfuerzos frustrados del activismo pacífico por los derechos civiles dan lugar a una militancia más violenta. Ese año, en Alabama, se funda el partido Black Panther que propugna la resistencia armada contra el establishment blanco. Con el legado dogmático de Malcom X (asesinado en febrero del 65), la consigna "Black Power" y el puño en alto como señal, pronto aparecen filiales del partido en las principales ciudades norteamericanas. "Pump Your Fist" es un nuevo compilado de música negra que lleva el subtítulo de "Hip hop inspirado en los Black Panthers", y acompaña a una película sobre el movimiento de los sesenta, dirigida por Mario Van Peebles (director de "New Jack City", hijo de Melvin, precursor del blaxplotation). El proyecto acopla a algunas celebridades: Van Peebles Jr. en la producción ejecutiva, "viejos" rappers como Rakim, KRS-One y Chuck D, y otros más jóvenes como Speech y Jeru The Damaja. Ya a fines de los ochenta Public Enemy rescataba elementos de los Panthers para definir su hip hop politizado, a la vez que lograr un producto seductor. Así aparecían slogans de los sesenta ("All power to the people"), el discurso de Malcom X, y la estética paramilitar de camisas de cuero y boinas negras característica de los Panthers. Después de todo, el hip hop político era una consecuencia lógica si se tiene en cuenta que uno de los antecedentes más directos del rap lo cons-

tituyeron las poesías contestatarias recitadas con acompañamientos de jazz. Esa tradición fue la que motivó al grupo Last Poets (con títulos como "El hombre blanco tiene complejo de dios" y "Los negros tienen miedo a la revolución") a principios de los setenta y, diez años más tarde, se hizo sentir en el éxito comercial "The Message" de Grandmaster Flash.

"Pump Your Fist" parece pretender extender esta línea hasta el presente; a un contexto en el que a través del g-funk prevalece el lado hedonista del hip hop y en el que el último disco de Public Enemy fue un fracaso en ventas. El factor común se limita al tópico pero no a la música: KRS-One recrea el estilo despojado de los Last Poets; KAM aprovecha lo mejor del g-funk dejando de lado la parte lírica; Chuck D sorprende con un cambio de estilo en respuesta a sus críticos; Speech, de Arrested Development, logra una mezcla aún más interesante que la de sus discos.

Un porcentaje de lo recaudado con las ventas de este CD será donado a la Fundación Dr. Huey P. Newton. Según Newton, ministro de Defensa de la rama de Oakland, California, los Black Panthers eran "una asociación armada para proteger a la comunidad de la policía". Solían recorrer los barrios armados hasta los dientes, siguiendo a los patrulleros para prevenir cualquier posible ataque a su gente. Otro activista negro, Bobby Seale, llamó a Newton "the baddest nigger ever". El dirigente fue uno de los tantos Panthers que a principios de los setenta estaban cumpliendo una condena o habían muerto en tiroteos. **Daniel Flores**



vana

los elegidos

que sí, música vana

garbage

LOS PORTISHEAD DEL ROCK

10 razones para amar a Garbage:

• **Uno** Formato más o menos rock para reclamos más o menos pop. O planetas de estereotipos que chocan para crear una nueva religión. O una sensación que habíamos olvidado como vivir. Eso es Garbage. Y también llamados de atención que se ubican al borde de la vulgaridad (o la ironía, o la desesperación o la miseria, táchese lo que no corresponda), envueltos en una ominosa y potente trama de guitarras y latidos. Butch Vig, el "niño yo no fui" del grunge, productor de Nevermind, viste con ropas cálidas los versos de una chica (la cantante Shirley Manson) que cualquier tarde de estas aparece en la bañera con primorosas sonrisas coloradas en las muñecas.

• **Dos** La canción que dice más o menos así: "Pensaste que era un ratoncito. Pensaste que me tomabas de sorpresa, pero ahora estoy acá... quemando tu casa. Esta no es mi idea de un buen momento" (Not my idea). La otra canción, esa que dice: "Todos los que conozco se fueron. Se murieron o se rajaron o apenas se olvidaron de quedarse" (Dog New Tricks).

• **Tres** Un niño pregunta: "Papá, ¿qué hiciste vos entre Nirvana y Garbage? ¿Qué hiciste en el proceso grunge?". El hombre baja la vista. Se toma la cara con ambas manos. Y contesta: "Bromas".

• **Cuatro** "Garbage es Portishead rock" (Schanton)

• **Cinco** Garbage es de plumas rosas y azules, de falsa piel de tigre, de color rojo, de letras chiquitas.

• **Seis** No es posible apartar lo que pasa en las canciones de la voz de la chica Manson, que suena como la de un ángel que acomoda las nubes para que toda la tormenta caiga en tu cabeza. Y las canciones que ella canta hablan de problemas permanentes con otra persona (que también es posible imaginar como la misma, siempre), de casas que se queman (tipo, como una metáfora, ¿vístés?), de lluvia, de mala suerte, de mentiras y del Ratsallil-procorazón que ya está agotado.

• **Siete** Muchas veces Garbage se para en la muralla que marca los límites de Ciudad Cursi, y mira el mundo desde allí. Pide amor, da amor. Pide un Lexotatini. Pide un vaso de agua. Sube el volumen del hoidalre de guitarras y no te deja dormir. Dispara unas secuencias espantosas y las mezcla con un loop de guitarra algo industrial (como de Pequeña y mediana empresa), porque sólo así se puede cantar: "Si Dios es mi testigo, Dios debe estar ciego".

• **Ocho** Garbage es Migré-pop.

• **Nueve** ¿No podemos vivir un poco mejor, digo, vos y yo? Pregunta que aparece millones de veces en el disco de Garbage. De todas las maneras posibles. Vos sos la galaxia indie y yo soy Garbage. Vos sos una persona y yo soy otra. Vos sos algo que ya no quiero escuchar y yo algo que querés recordar. En cada guitarra renacida y en todas las plegarias no atendidas aparece la pregunta. En cada cero, sí, pero también en cada uno.

Diez Garbage te escucha.

Panoxo

los peligrosos gorriones

FUGA EN BUSCA DEL POP PERDIDO



"Es un disco de rock nacional", anuncia Francisco Bochatón, cantante y cara peligrosa de los platenses Gorriones, en alusión a su recién editado "Fuga", 2do Lp tan versátil como el primero, aunque un poco más denso y un tanto más complejo. Y entonces hace pensar en cuánto hace que un grupo nuevo no hacía un buen disco de rock nacional pero acá, en los noventa y tantos. Si tenemos que admitir que, finalmente, nuestros mejores grupos nuevos que gozan de cierta popularidad -llamense Illya Kuryaki, Babasónicos o Los Brujos- viven enclaustrados adentro de una uva, con sus remolinos de ficción y sus letras de "juntar palabras raras", entonces... ¿dónde está nuestro querido pop-rock, ya poético, ya crítico y realista?, ¿qué quedó de él, si hasta tenemos que importar a los colombianos Aterciopelados para tener la mejor canción para cantar en los pasillos del subte que haya salido en los últimos cinco años?

"Es un disco de rock nacional", dirá Bochatón casi como único dato saliente en el extenso reportaje de más de dos horas. Un minuto de silencio. Él no habla, prácticamente. Canta, y lo hace realmente muy bien. "Soy argentino y sería extraño que suene de otra forma que no sea rock nacional", dirá ajustadamente más tarde, y completa: "me hace pensar en Pescado Rabioso". A mí no. Me hace pensar, más bien, en Richard Coleman (Los Siete Delfines) o Palo (Los Visitantes), pero como si todo aquello bueno que hablan prometido en los ochenta (Fricción y Don Cornelio) lo hubieran consolidado con aplomo en los noventa. De una forma u otra, los Gorriones quedaron en el instante infimo que es la bisagra que separa a las dos décadas. Con bronca oscura pero con guitarras eclécticas. Con canciones.

"Es un disco de rock nacional, pero hoy hacemos una música que ya no hace nadie". Y en eso tiene que ver también la poética confusa y entrecortada que encarna cada melodía. Ese aura perdido por esta D-Generación que llevó a que Bochatón pueda escribir cualquier mierda y todos digan "oh, es poesía". Pero Bochatón sigue escribiendo poesía, aunque cuente con increíbles influencias: "Fito Páez puede ser un grasa para todo, pero es un buen letrista"... "la Marcha de la Bronca es un buen tema"... "Los Ratones me encantan"... Por actitud y desafío, casi podríamos decir "Los Gorriones no existen". Es sólo un grupo que hace grandes canciones. Nada más. Ni nada menos.

Pablo Schteingart

un montón de lugares

"NO SOMOS TOTALMENTE DIGERIBLES"

Se puede definir a un grupo por la negación, es decir por todo lo que no son? En el caso de Un Montón de Lugares se podría decir primero, que no son un grupo nuevo. A pesar de que la formación actual (Yanzón en voz, Manuel Ressa en bajo, Javier Giménez Zapiola en guitarra, y Javier García Palacios en batería) tiene poco más de un año, desde hace tres o cuatro que varios de ellos vienen tocando juntos, y algunos de sus temas datan de esa época. Además la edad de sus integrantes ronda entre los 25 y los 27 años (con un pico de 31). Segundo, que no se los puede encasillar en alguna escena en particular. No fueron tentados para participar en ninguno de los tantos compilados de grupos independientes que salieron durante este año (Pogo 1, Plot, Evolución, Lady Radio, Malasaña) y, menos que menos, en alguna fecha del Nuevo Rock Argentino. Tercero, que no practican ni la mezcla de estilos cosecha 90's (no tienen ni un tema hardcore o rap en su repertorio) y tampoco se desviven por lograr el status de sónicos. Y cuarto, que en sus letras no incluyen ni una vez la palabra cerveza o calle, ni al Che Guevara o Zapata, ni al color azul o al planeta sónico.

A pesar de que ellos lo nieguen (seguramente para llevarme la contra en esta nota), sus principales influencias hay que buscarlas en aquellos grupos -con Joy Division a la cabeza- que pisaban fuerte en la Argentina de hace diez años atrás, cuando se usaban los sobretodos negros y The Cure llenaba la cancha de Ferro. Y la presencia de Yanzón -ex vocalista de los geniales Pillos- con su particular forma de cantar, no hace más que reafirmar esta idea.

"No somos los abanderados de los 80's. Si bien nadie puede negar su pasado y uno siempre se remite a lo que conoce, a nosotros nos asusta la idea de querer sonar como hace diez años atrás", explican.

El sonido oscuro y denso del grupo también se ve reforzado por las letras. A la hora de citar influencias Yanzón -el autor de casi todas- elige hablar de algunos compositores y escritores, como Artaud y el Spinetta de la primera época (Almendra, Pescado Rabioso, Invisible), que nunca se caracterizaron por la accesibilidad de sus textos. "Siempre estuve muy influenciado por la temática religiosa y ocultista, con un vocabulario si se quiere un poco medieval. Lo que pasa es que no sé escribir de otra forma. Intenté hacerlo más simple y no pude. Y esto está ligado a nuestra música: lo que buscamos es el formato canción, pero en un contexto más experimental. No queremos que lo nuestro sea totalmente digerible", concluye el cantante, a modo de declaración de principios del grupo.

Alfredo Sainz



illya kuryaki & the valderramas

DO YOU BELIEVE IN SUDAMERICA?

Detrás de los gestos están las canciones, en su mayoría buenas canciones. Pero adelante siguen estando los gestos. ¿Qué quieren decir "Chaco", "Cool-Ero Connor", los japoneses de la tapa del disco, los karatekas del video, esa mariposa técnica color que sobrevuela en el interior del librero de Chaco, las ropas de bisonte o leopardo o cocodrilo que usan los niños no tan niños Dante y Emanuel? Los Kuryaki abren más preguntas que respuestas, y en general eso es algo bueno. Pero esta nota se trata de palazos. Dejemos que el resto de los medios se ocupen de todo aquello muy bueno que tuvieron y tienen los Kuryaki pues, al fin y al cabo, nunca se ha visto a un grupo con tanta prensa...

Canciones vs clones: Sí, es verdad que cada una de las canciones y todo el disco en conjunto suenan perfectamente redondos, y hay tantos destellos como detalles seductores. Pero es inevitable de a ratos la sensación de banda con poco aplomo que aflora en cada acorde o gesto, y que suele sonar a "caras conocidas". Más aún, si a veces el amor a Stevie Wonder remite peligrosamente a Lenny Kravitz, y la herencia familiar Spinettiana, puede llegar a traer en las cabezas más granujas a... ¡Fitto Paez? Eso sí, cuando de rap hablamos, los Kuryaki realmente saben que la última moda ya no es más Beastie Boys y Cypress Hill, sino Snoop Doggy Dog y Wu Tang Clan.

Chaco vs Los Angeles: Un argentino que crece influenciado por la cultura yanqui puede, con suerte, verse igual a un chico. Pero el resto de los mortales de este país, que no creció con ese plus de información norteamericana, cómo debe reaccionar ante un Chaco que podría ser uno de los Estados del país de Kellogg y la Ford? El "I Believe in Sudamérica" del final de "Abarajame" suena tan irónico y confuso como los japoneses-chaqueños que sonríen tristes desde la portada de Chaco.

Negro vs Blanco: Las palabras funk, soul, brotha, sista pertenecen ya al imaginario de los chicos blancos que quieren ser negros. En Estados Unidos la raza más oprimida de la historia debe hacer lo imposible para no ser vejada, y por ello se nuclea y crean sus propios códigos de resistencia, sus ritmos. Acá, nuestros negrosblancos han hecho un culto tan inculto del "soy negro de alma" que si un brother viera cómo funciona todo esto terminaría haciéndose blanco.

Spinetta vs Spinetta Jr.: Los Kuryaki tienen una relación bastante extraña con la historia del rock nacional. Genética y conceptualmente resumen la tradición rockera con el presente alternativo. Pero no pueden dar un corte que quizás vendría bien. Al igual que Spinetta, Luis Alberto, tienen una intención poética, muchas veces lograda. Chaco quiere ser una obra conceptual, con todo lo que eso implica. Es quizás uno de los discos más irónicamente pretenciosos de los últimos años. Pero los falsetes prototípicos de Spinetta grande y las letras de amor hacen agua más de una vez. Yo, personalmente, me quedo con los increíbles personajes Dante y Emmanuel rapeando como nadie sabe -ni de cerca- en toda Latinoamérica.

Pablo Scheingart

variedad low

el fan pequeña semblanza

Pequeña semblanza de los típicos fans argentinos.

Lulismifán: Hermosos y hermosas personas que se sienten reflejadas por el amor que transmite el tipo de allá arriba con sus canciones de dulce de leche. Frase favorita: "Aaaaaaah"

Falofán: Niñas buenas o no tanto que caen desplomadas ante las insinuaciones de sus cantantes favoritos, rímelazos de guitarras del héroe de las seis cuerdas o movimientos atómicos de largas cabelleras de bateristas guacho man. Frase favorita: "si lo agarro, lo mato".

Escotefán: Igual, pero para varoncitos. Frase favorita: "A esa yo me la cojo".

Pogofán: El amante del hardcore (en los últimos tiempos también de reggae, salsa, cumbia, pop, baladas, jazz, clásica) que sólo va a los conciertos para discutir a los hombreros con sus amiguitos. Frase favorita: "bop, bop, bop".

Celofán: Ese que idolatra al que llegó. Típico de músico resignado a ser plomo, periodista de rock, o manager. Frase favorita: "Ese, el que toca el toc toc, es amigo mío".

Masopán: El chiquillo obvio que ama al más amado, al más masivo. Los que no se escapan del rebaño. Frase favorita: "Es lo más, es lo más".

Minifán: El que adora a la pequeña banda que él sólo conoce. Frase Favorita: "No creo que los conozcas, pero son los mejores".

Ref(r)án: El que queda anonadado con la sabiduría, poesía o virtuosismo del que se encuentra allá arriba. Frase favorita: "Es un monstruo".

Elefán: Al que le gustan los llamados grandes grupos, los dinosaurios, los elefantes del rock.

Fan Farrán: El que descrea de los ídolos y no admite ser fan de nadie más que de sí mismo. Frase favorita: "Eso de que hay genios, ya fue".

Fan Tónica: Es tan amargo, tan amargo que no le gusta. Frases favoritas de sus amigos: "Es tan amargo que le dicen Cambá o Tónica".

Cómo formar un club de fans?

Una vez que te enamoras de algún músico de rock, pueden ocurrir tres cosas: a) Que un día lo conozcas personalmente y terminen siendo pareja; b) Darse cuenta que es un amor platónico o tal vez, producto de la edad del pavo y que con el tiempo podés olvidarlo; c) La peor, formar un club de fans. Niña, niño; no quiero desilusionarte pero, estas perdiendo el tiempo. Cuando crezcas te vas a dar cuenta de lo estúpido que fuiste.

Pensá, buscá otras alternativas; algo que te permita llenar ese vacío...Ingresá a los boys scouts (es una sugerencia). Si ya lo tienes decidido y vas a tomar la opción C, por lo menos sigue esta receta y corre rumbo al Obelisco o al Paseo Lavalle.

Qué hay que hacer para formar un fan's club?

- 1) Ser gorda.
- 2) No tener amigas.
- 3) No tener cabeza.
- 4) Tener folios transparentes para guardar las fotitos de tu grupo.
- 5) Tener una carpeta negra (tamaño oficio) para guardar los folios.
- 6) Creer que ese grupito de rock te cambió la vida.
- 7) Tener alma de coordinadora y espíritu emprendedor.
- 8) Creer que tener una fillal en la Argentina es muy importante para la comunicación con los fans de todo el mundo.
- 9) Creer que contribuis a que tu grupo favorito venga a tocar algún día a la Argentina.
- 10) Creer que cuando vengan de gira vos vas a ser su guía de turismo.

María Leal.

El centro es la muerte (de hambre)

Comer es un placer. Supongo que nadie lo duda. Pero, en estos tiempos que corren ¿de cuantos otros placeres debemos privarnos si trabajamos en el macrocentro y pretendemos almorzar todos los días?

Durante la primera semana, luego de la fecha de pago, esta todo bien. Incluso uno puede darse el lujo de encontrarse con algún amigo con aires de yuppie a conversar en algún restaurant: "nos vemos en Pizza Piola", puede ser la frase. El problema comienza al promediar la segunda quincena. Ese lunes deberemos decidir entre salir el próximo fin de semana o comer al mediodía. Allí llegará el momento de agudizar el ingenio y poner en práctica alguna de las siguientes tácticas:

1- Llegadas las 13 horas alejarse del cadete, ya que él despertará en nosotros no solo el apetito sino también dudas existenciales ¿de donde saca la plata un día 20 para semejante sandwich de milanesa? ¿tanta diferencia se puede hacer con los vales para el taxi? ¡¡cobrará más que yo!! 2- Ocupar la hora del almuerzo leyendo el diario. En mi caso particular suele funcionar excepto el día en que aparece el suplemento de cocina. 3- Convencerse de que uno está demasiado gordo reemplazar el almuerzo por una manzana verde y desvastar la heladera familiar cuando a la noche volvamos a casa. Luego de vaciar hasta las cubeteras mentirnos pensando que fue un momento de debilidad que no se volverá a repetir. 4- Engañar el estomago a base de café (en caso de que la empresa lo provea gratuitamente) y galletitas dulces compradas a medias con algún compañero en desgracia. 5- Ir a tomar sol a alguna plaza en la cual sepamos no hay ningún carrito de panchos parado en la esquina (de conocer alguna en estas condiciones rogaría que me acercasen el dato) 6- Comerse un sandwich de salame, queso, mayonesa y tomate día tras día y no salir un carajo el fin de semana; total la paso bomba jugando con mi hermana al Family Game todos los sábados.

Anexo: Para todos aquellos sometidos por sus estomagos la Liga Argentina de Consumidores (Revolver) confeccionó la siguiente lista:

-**Porción de pastas** (oferta de agosto) **1\$** en Coto. (Para almorzar con la secretaria del jefe)

-**10 turrones 1\$** en el kiosco de Córdoba al 1400. (Para convidar a tus compañeros y quedar como un campeón).

-**Sandwich** de tomate, queso, paleta, mayonesa, lechuga y carne **2\$** en el kiosco de Paraná y Paraguay. (Para citarte con tu chica y que comprenda porque comes como un desafortunado cuando su madre te invita a cenar)

-**Ensalada** de lechuga, choco, jamón, queso zanahoria, tomate y pollo. Tenedor descartable e ingredientes incluidos

1,80\$ en el almacén de Uruguay al 800. (Para disfrutar en soledad)

-**2 Filet de merluza** (oferta octubre) **1\$** en Coto (Para ir con el gato)

- **3 empanadas fritas 1\$** al chico que solía pasar con la bicicleta por Córdoba (Para olvidar)

Grabaciones Encontradas Nick Drake

Esta es una historia de un fin.

Nick Drake se suicidó el 25 de noviembre de 1974. Dejó cuatro discos (Five Leaves Left; Bryter Layter; Pink Moon y Time Of No Reply) y algunas lindas fotos, especialmente una, la que sirve de tapa al primer disco, donde se lo ve parado en su habitación mirando hacia el exterior a través de una ventana. También dejó atrás una historia llena de tristeza, infelicidad y melancolía.

Lo que más me impresionaba de Drake es que siempre mantiene su tono de voz, nunca se eleva.

Drake se fue abandonando, tanto física como musicalmente, producto de su depresión. Dejó de preocuparse por la ropa y por su cabello. La música de Drake no era en realidad más que algo que estaba adherido a su cuerpo, como una combinación casual de cuerpo, ideas y transcurso vital. Sus canciones no tienen peso, flotan sobre las cosas como una nube; como la taza, la hoja y la soga que aparecen en la cubierta de Pink Moon.

Nick habla en voz baja, no molesta; siempre es agradable y bienvenido como un vaso de agua fría cuando se está sediento.

El final trágico que tuvo su vida hace que la carga emotiva de sus discos sea aún más fuerte. En los dos primeros contó con la colaboración de Richard Thompson y John Cale; estos suenan más orquestados y a la guitarra y voz de Nick se suman: piano, cello, saxo y congas.

Cuenta la historia que para la época de Pink Moon (último disco), Nick se mostraba ausente y taciturno. No hace falta más que escucharlo para darse cuenta del estado que tenía.

Hace unos años atrás estuve de viaje y le pregunté a unas personas si conocían la casa de N. Drake, pero no pudieron guiarme. Después me dirigí a un cartero, que me indicó el camino. Al fin llegué. Atravesé el jardín y hablé con los nuevos dueños que, no sabían nada del pasado. Les pedí permiso para quedarme un rato en el jardín. Después intenté ver los árboles, las plantas, la escena toda con los ojos con que Nick la habría visto. Lamenté no saber cuál era la ventana de su cuarto. **Esteban Bitesnik.**

**"No estamos aquí para hacer amigos".
"Las páginas creativas de Revólver"
"El resto de la revista no existe"
"La sección donde el humor, el análisis
y la ironía están bien diferenciadas"**

STAFF
Esteban Bitesnik
Diego Andrasnik
Nicolás García

EL TIRO POR LA



Editorial

sabía usted...

¿Porqué se chocan las copas en el acto del brindis?

Hay dos teorías: la primera dice que las copas se chocan porque es el único sentido que no entraba en juego en tan importante ritual. La vista, el gusto, el olfato y el tacto estaban presentes, y por eso se agregó el golpe de los vasos para incluir el sentido auditivo.

La segunda es más poética; cuenta la mitología que Dionisio (dios del vino) estaba constantemente bebiendo y por lo tanto se quedaba constantemente dormido. Es por eso que Dionisio le exigió a los griegos que cuando fueran a tomar vino golpearan sus copas, para poder despertarlo y beber con ellos.

sabía usted...

Que Pablo Scheingart y Ernesto Martelli se quedan con todas las entradas para recitales que recibe REVOLVER...

Que Eliane Katz Doctorovich trabajó en una "hot line"...

Que Alfredo Sainz hizo lobby para que su novia Mariana Pariani ascienda en el staff (en números anteriores figuraba una sola vez)...

Que Daniel Flores mantiene una feroz disputa intelectual con Pablo Schanton a través de REVOLVER...





CULATA.

instrucciones para poder leer Revolver

Hemos recibido muchas críticas sobre el estilo de la revista. Algunas nos acusan de ser muy irónicos y chistosos, otros de ser poco reflexivos y analíticos, y otros por no ser ni irónicos ni analíticos. Por eso llegó el momento de hacer una autocrítica; no queremos ser como Vélez, que pierde cinco partidos seguidos y le echa la culpa a los árbitros.

- 1) Saber leer.
- 2) Tomar la revista con ambas manos. Si el logotipo (REVOLVER) descansa sobre la base de la misma, es porque está al revés. Recomendamos dar vuelta la revista o en caso contrario girar alrededor de ella.
- 3) Realizar un trabajo de espionaje que consista en colocarle un micrófono en la cabeza a cada uno de los redactores y así poder enterarse de qué estaba pensando en el momento de escribir la nota.
- 4) Llamar por teléfono a los redactores y pedirles clases particulares para que expliquen sus notas.
- 5) Llamar por teléfono a las diseñadoras y pedirles clases particulares para que expliquen sus diseños.

diálogo

Diálogo mantenido entre Alfredo, Ernesto y Pablo al enterarse de la nueva sección (El tiro por la culata) que iban a realizar Diego, Nicolás y Esteban

-Ay, ay, ay, hagamos una nosotros-

-Dale, dale-

Los chicos son muy creativos...

*LOS AVISOS
DE LAS DISQUERIAS, SON
TODOS IGUALES.*

LOS PRECIOS TAMBIEN.

Albraxas



*LA DIFERENCIA ESTA
EN LOS DISCOS.*

*SANTA FE 1270 LOCAL 74/76
TARJETAS DE CREDITO- TEL: 815-7160*

Independiente no se tiró para atrás

Una vez más, y a pesar del año en que todos decían recesión, efecto tequila y papapap, las bandas se pusieron al avalor para poder sacar a la calle, en forma absolutamente independiente, sus gustos, experimentos, canciones y boludeces varias en formato laser. Aunque todas las suscripciones llevaban a pensar que la academia de las multinacionales del rock dejarían el sabor amargo en la punta de la lengua a los independientes, el rojo río último. Y mejor, por supuesto.

FRESCAS Y ESTUPENDAS NOVEDADES

Los fantásticos Estupendo y el coollísimo Leandro Fresco despiden el año con un Cd bajo el brazo, cada uno. Antena es el nombre de la placa de los teeno-muchachos de Banfield, mientras que Cópula se llama el primer trabajo del fresco ambientador musical. "El primer disco tenía muchas citas" dice Fernando Lamas, de Estupendo, "pedazos de información a los que les dábamos nuevas lecturas. Sampleábamos Burt Bacharach, por ejemplo. Pero ese tipo de citas sobre esos tipos de músicas de los '60 se volvió fashion. A esa altura, en clima, ya es un fashion pasado de moda. Así que ahora dejamos eso de lado. Nosotros tenemos un estudio casi casero que nos proporciona una computadora con 64 canales. Vamos grabando los temas en casa y es bastante cómodo y fácil, no?". Sin la inteligencia ni la claridad conceptual de Daniel Fistero, pero a fuerza de grandes canciones, los Estupendo variando militos para entrar en la reduccionista historia argentina de m' síca techno, ¿O acaso alguien recuerda algún hit como las viejas o nuevas o canciones de Estupendo salidas de los guantes del gurú electrónico argentino?

"Yo tengo 20 años y hago música desde los 15", se presenta Leandro Fresco. "Tengo una 286 con 1 mega y sin disco rígido. La uso sólo de secuenciador. El impedimento para tener una mejor es sólo económico, pero me es arregle para meter mano en los ruidos y poder hacer mis propias síntesis de sonidos. En mi caso, también, no me interesa sacar extractos como citas a otras músicas, por eso, más que samplear de los discos, me gusta samplear de sonidos que hago: golpeo un pedazo de madera, pegó machetazos al soporte del teclado, si tuviera un DAT, lo llevaría a todos lados y samplearía cualquier cosa: el tren, todos los días escucho un sonido que me encanta. En la casa, por ejemplo, hay una escalera con la estructura como un tubo. En el medio hay un hueco. Por la noche, entra el viento y suena".

EL MUNDO DEL OTRO YO

El Otro Yo abrazó la independencia. Después de un disco sin pena ni gloria por Random -dicho sea de paso, otro grupo que huye de las huestes de Poneyman- ahora editan su segundo LP en un sello propio -Besotico Records- y grabado a lo Babasonicos: "desde la cabina de un Dodge Polara" (sic).

El Mundo de El Otro Yo está a mitad de camino entre el hardcorito (hardcore para niños) y el low-fi (incluso participa en un separador Rosario Bléfari de los Suarez, quienes aseguran en el libreto de su cd Horrible que tienen patentado este sonido para la Argentina, así que los de El Otro Yo le deben haber tirado unos pesos en concepto de uso de licencia).

Cuando se ponen ruidosos (hardcoritos), en la onda "La Tetona", personalmente logran sacarme de quicio y hacer salir a la superficie el Herodes que llevo adentro. Recuerdan a la peor pesadilla de cualquiera que no sea un amante de los niños: como estar perdido en cumpleaños de nenes de cinco años, sobrecitados y haciendo quilombo (nota al margen: María Fernanda Aldana, bajo y voz del grupo, es maestra jardinera, así que caben dos posibilidades: una, que le guste todo eso. Dos, que el disco tenga una función testimonial, al estilo la película "Los Gritos del Silencio": yo estuve en el infierno y sobreviví para contarlo).

Cuando se ponen low-fi (baja fidelidad, letras estúpidamente inocentes) parecen como que se quedan en el chiste. Como si lo bueno de, por ejemplo, Daniel Johnston no fueren sus canciones, sino que se trata de un gordo estúpido, que canta pésimo y es un fanático del Fantasma Gasparín. Cualquiera que lea este comentario puede llegar a pensar que el disco no me gustó, pero en realidad, como parece que van a poner publicidad en la revista e inaugurando el puntaje en la sección Discos, le pongo un 8 (ocho). En serio, a pesar de todas las críticas, el disco está bueno -mucho mejor que su debut-, y lo avala el Compromiso Revolver (otro estreno): si el Mundo de El Otro Yo no le gusta, le devolvemos su dinero. Alfredo Sainz.



UNO X UNO = ¡SEI!

En brillantísima empaquetación llegó a nuestra redacción una misteriosa caja cuadrada que, en un principio, temíamos que se trataba de una bomba que pergeñaban aquellos que nos tildaron de fascistas o algún músico que no creyó estar de acuerdo con los palazos lanzados desde nuestras páginas. Pero la caja, abierta, sólo contenía cintas, casetes, papeletos varios y una revista. Todo de Uno x Uno, la agrupación de San Miguel que en esta mega-producción reúne los trabajos realizados entre 1986 y 1993. Infinito Cercano, Sango y Data, Buenos Aires Pelamco, 39 Midos, 39 Muertes, Biscioneño, Miguel Iromi y Desiernde Claves son los nombres de las siete producciones que ha llevado a cabo la agrupación que gira en torno a Carlos Alonso. "Fuimos tildados de vanguardistas, de raros, de extraños, de artistas industriales y que se yo que más... Pero subsistimos ocupando un lugar creado por nosotros con la única intención de poder hacer lo que queremos hacer, con máquinas, samplers, síntesis, efectos, radios, guitarras eléctricas y acústicas, y ahora hasta inauguramos un baterista humano". Contactos al: 664-7988.

GANADORES POP

Ellos tenían planes, los Perdedores Pop: "Sólo quería ser el escritor de mi generación, que me lean en el tren, y en la universidad también, pero el destino tuvo otros planes, los fracasos siempre son iguales... Sólo quería jugar algún partido en la selección, ser el 10 de Independiente, dar pases gol, salir campeón, pero el destino... Sólo quería ser tapa de revista, no tener vida privada, que todos supieran todo de mí, pero el destino... Sólo quería enamorarme de una chica perfecta que estuviera previamente enamorada de mí. Un amor de película, sin juegos de seducción, sólo paz y armonía, y silencio y comprensión, pero el destino tuvo otros planes, los fracasos nunca son iguales (siempre el último es peor). Quise tantas cosas y no conseguí ninguna, tal vez por quererlas todas, o por no intentar con una. Me tengo que conformar con ser guitarrista en una banda pop, y saber que soy mediocre, o tal vez algo mejor. Por lo menos hice algunos planes, y los fracasos no fueron terminales, y me sobra tiempo para planear, tengo el futuro para fracasar", dice la letra del tema Planes. En fin, quedará la resignación de tener este fabuloso Cd recién editado por los propios medios... algo es algo.

LA PLATA HACE LA FELICIDAD

El Consejo de rock de la ciudad de La Plata debe de ser un caso único en todo el país. Una suerte de ente que se dedica a organizar recitales gratuitos todos los sábados, que difunde bandas nuevas y que, ahora, se lanza con su sello discográfico propio llamado 1.2 Discos La Plata. Los primeros beneficiados resultaron Las Canoplas, que editan con esta edición su segundo Lp, *La trayectoria del boomerang y Elefante Violeta*, que sale a la calle por primera vez con *Ultravioleta*. Además, Víctimas del Baile, Flores Subterráneas, Los Estelares y Mister América se encuentran en distintas etapas del proceso de grabación de sus respectivos discos. Las Canoplas es aquel grupo que en el '88 ganó el concurso Nuevo Rock del Submarino Amarillo coordinado por Tom Lupo y que en aquella circunstancia grabaron su primer Lp *Batman*.

DISCOS RESISTENTES

Rip y Carne Gaucha son los dos primeros lanzamientos del sello Resiste Records que, al mando del Sr. Flavio Cianciarullo, se propone juntar los sonidillos rudos y veloces con actitudes resistentes. Carne Gaucha: un grupo ...core-core-core-core. Demasiado veloz, demasiado thrash. Rip, por su parte, editó con un genial arte de tapa el demoradísimo *Papá Inflable*. El tema "Yo qué sé" de la banda liderada por el norteamericano -pero argentino por adopción- Jamie, tiene todas las cualidades para ser un número puesto no sólo en Rock'n Pop, sino también en ... ¡Radio City y RadioSónica!

DEMOS PERDON:

Revolver no te cobra, como Robert Fripp, 10 pesos para escuchar tu demo. El problema es que nosotros aunque no te cobramos, tampoco te los escuchamos... En fin, por cuestiones de tiempo (para escucharlos) y espacio (para publicar los comentarios) la cuestión es que sólo podemos pedir perdón a los músicos que nos enviaron sus demos o producciones independientes en cassette. He aquí los que deberán portarse: Star Master, El Mataadero, Pirata Industrial, Los Sapos, Perfectos Extraños, Media Luz, Villone y lo Inevitable, Natas, Neuronantes, Visión Gitana, Increíbles Ciudadanos Videntes, Espirales Buddah, Luis Marte, M19, Trece, Azar, Avant Press, DDTroniks, Turf y Mortales Pasajeros. Sean insistentes, prometemos que en el número que viene tendremos cuentas pendientes. A los Demomaníacos, se les debe enviar a: Riobamba 904 So piso Cap. Fed.

AL TOQUE

Massacre: Editará un Ep con la salida de esta edición por el sello Discos Miagrosos, ya que la subsidiaria Iguana de BMG (su anterior hogar) dio su certificado de defunción. Por el mismo milagro independiente, verán la luz antes de Navidad los álbumes de: No Demuestra Interés y Cadáveres.

Alta Atención: Actitud María Marta, Las Manos de Filippi, Las Plantas de Shiva, Los Tintoreros y Virulana y sus Petates son los participantes de este compilado supuestamente contestatario. Algo de eso habrá tenido, porque el sorrete que las chicas de Actitud María Marta le pusieron arriba de las caras de las juntas militares en el booklet de la edición original fue censurado.

Resonantes: Sumergible es el nombre del primer Lp de la banda liderada por el ahora multinstrumentista Flavio Etcheito, después del Ep que sacaron el año pasado por Random. Hablando de Random... ¿queda alguna banda en ese sello?

Burt Reynolds Ensemble: "Acabamos de editar el primer disco desmaterializado del mundo y vamos a entrar en libro Guinness de los Records". No coments.

City Limits: Brujos, Peligrosos, El Otro Yo, Suarez, Carola Bony, Estupendo, Nueva Flor, Giradioses, Fun People, Massacre y RIP son parte de este compilado que acaba de salir a la calle.

SK8 & LIFE

Acaba de salir a la calle por el incipiente Anthem Records el primer y esperado (aunque sea por ellos) disco de Sk8 & Life. Además de las evidentes referencias al mundillo skate, hay trashcore, pop y otras vertas.



LA MEJOR DISQUERIA EN BELGRANO

C.D.'s- vinilos 7"-12"
videos- rarezas
El más amplio stock
en singls

Especialidad
en Britpop
Además, ambiente
gothic, garage.

Avenida Cabildo 2040
Local 103
Gal. Los Andes

DISQUERIA
el oasis

Después de los hippies y la música disco, ahora le toca al Paracultural. A pesar de que muchas veces terminan funcionando como el argumento perfecto para algunas de las aseveraciones más conservadoras del tipo "todo tiempo pasado fue mejor", o "rock era el de hace diez (o quince o veinte) años atrás", el valor de las reediciones en CD es innegable.

La posibilidad de descubrir un disco viejo, con las ventajas del sonido digital y en una presentación tan coqueta como la del compact, sirven para dejar pagando a Pearl Jam y Sonic Youth y sus cruzadas pro-vinilo.

En la última parte del año, tres compilados de bandas independientes nuevas fueron editados en la Argentina: sirven como una pequeña muestra de dos escenas portañeras, que en su momento pasaron casi desapercibidas, pero que con el paso del tiempo fueron ganando componente mítico. Además de rescatar a algunos grupos que, en su mayoría, pasaron sin haber grabado más que una o dos producciones independientes, editados en cassette.

Invasión '88, los Simples de Trípoli, y Alimañas -lo tres editados por Discos Milagrosos- sirven para dar cuenta de la música que se hacía en el segundo lustro de los 80's y como testimonio de la segunda generación del punk argentino en el caso de Invasión '88 y los Simples- y de la menos conocida escena beat, en el de Alimañas.

Si bien sus valores musicales son, por lo menos, discutibles, igualmente no deja de resultar interesante rastrear en los tres discos, muchas de las cosas que después retornarían algunos de los grupos que hoy se conocen como Nuevo Rock Argentino.

LA IMPORTANCIA DE HABER SIDO ALIMAÑAS IMPRESCINDIBLES

La información más escueta habla de Alimañas como una recopilación de grupos under de fines de los ochenta-principios de esta década, con

Amor Indio como figura más conocida (siempre dentro de cierto círculo bastante reducido) y con raíces en el beat argentino y en la psicodelia y garaje sixties y sus revisitaciones.

Sin embargo, una vez escuchado el disco, leído el librito y puesta a trabajar un poco nuestra cabeza, Alimañas implica otras cosas.

En otro país Alimañas podría haber sido una recopilación del tipo las de Rhino sobre punk y power pop. Sin embargo las particularidades del "hiperinflacionado underground porteño de fines de los ochentas" son la razón para que este disco sea una edición retrospectiva de 8 grupos y 23 canciones que, bajo el disfraz colectivo de movida beat, encierra una abanico de verdaderos perdedores pop.

La emblemática psicodelia de **Amor Indio**, el incomprensible entusiasmo de **Los Minimals**, la angustiante angustia de **El lado salvaje**, la obsesión tóxica de los **Telepatas**, las imperfectibles melodías de **Revolver**, la creíble ingenuidad de **La Celebración**, la ensofiadora elegancia de **Mal Recetado** y la exquisita alquimia de **Vudú**, de la combinación de todos ellos, resultan emotivísimos momentos (tanto por letra como por música), además de canciones que una vez escuchadas dos veces se recuerdan para toda la vida. En otras palabras, un disco de presencia obligatoria en cualquier casa con un productor de CD y un mínimo de buen gusto.

No, no los quiero engañar: ni todos los grupos son "buenos" ni todas las canciones sublimes, pero lo importante es que Alimañas son las desprolijidades ni los baches (dejo a sus subjetividades hacer el ranking de favoritos y odiados), lo verdaderamente importante es que este disco coopera en la difícil tarea de rescatar y reivindicar el concepto de rock nacional alejándolo de algunos prejuicios más que justificados.

Respecto al rock nacional como música tan resignada como entusiasta, un entusiasmo que hace que ver con la convicción de grupos que disfrutaban del hecho de tocar sus canciones sea el placer de encontrar, alejados de la relación tipo Pablo Scharfman entre grupos inquietos y gurú peripatético desconfiador de las nuevas tendencias. En este sentido Alimañas ofrece un coleccionismo rock nacional que equilibra (no estoy hablando de reemplazar, simplemente recomendar) a este ya nombrado, que de tan preocupado por el discurso, la vanguardia y las implicaciones, a veces parece olvidar la dimensión evasiva, pasadista y decorativa que el arte (y tantas otras facetas) puede tener. Esto no significa que Alimañas sea el único disco nacional que entretiene, ni que sea un disco únicamente entretenido: esta recopilación logra angustiar, intoxicar, irritar, sugerir y/o emocionar, pero mientras tanto entretiene, y a mí me parece bien.

Al vez estos grupos no hayan merecido mejor suerte de la que corrieron o tal vez sí, por mi parte lo único que puedo hacer es abandonar este análisis y recomendarlos que corran a comprarlo: seguramente Alimañas no se agotará, pero en su disquería alternativa amiga hay canciones esperando por ustedes, canciones que les harán llegar a un lugar al que, mejor tarde que nunca, estaban destinados a llegar. **Esteban Rial**.

E n t r a n c i s i o n

MASSACRE



Nacionales

A la noche Massacre toca su Obras número nueve abriendo para los Fabulosos Cadillacs. Se conocen desde que aquellos eran los Maracaibo, todavía antes que Cadillacs 57, hace muchos años. El punto de encuentro fue la "escena" surf (el Topo pronuncia "surf" y no "serf", como patricio Cadáveres dice "punc" y no "ponc" ni "punc"; es una acti... de Playa Grande. Los Massacre frecuentaban la rampa de Pringles y el pulsitto (otra vez Topo dixit: pequeño pool o fosa para patinar) de Alem.

No, ningún redactor de Revólver (¿o es Revolver?) tiene la edad suficiente como para haber estado allí. Nos lo contaron Paco (batería) y el Topo (bajo) durante una tarde de sol y viento en la cancha de fútbol oculta detrás de donde el rock realmente vive, o por lo menos "para" los fines de semana.



¿Todos andaban en skate?

Paco debe haberlo superado después de todo este tiempo: "Todos menos yo; soy muy ave corva". Los otros tres de la formación original sí. Además de Paco y el Topo, el actual vocalista Willy tocaba la guitarra y habla otro cantante, Ri-

chard. Este último había sido seleccionado de un casting de skaters de la rampa de Ciudad Universitaria en el que también participaron prodigios sobre ruedas como Chara y Rodolfo. Pero los tres no-músicos eran compañeros de división en el colegio Mariano Moreno del barrio de Almagro (el mismo al que fue Charly García). Richard se fue en el 89 y hoy sus ex compañeros no tienen idea de dónde estará. Willy tomó el puesto vacante y le dejó su trabajo a un nuevo guitarrista, Pablo, otrora del Mariano Moreno. Pablo sí era "músico" y había estado en el grupo heavy metal. Desde entonces hasta hoy Massacre, cuando editó tres discos, pequeño más del skate-punk de los ochenta y Nuevo-Rock Argentinos, es el grupo de los músicos compañeros de secundaria, más precisamente compañeros de compañeros de banco. Eso suma la suma hasta dar el edulcorado ciento doce en total, reñido por cada uno.

Delay tenía como manager a Marcelo Tortola, actual representante de Massacre a quien Pablo trajo consigo. Justamente en casa del rock excec se realizó el primer ensayo de Massacre Palestina en el 86. Tortola ve la oportunidad de reirse un poco. "¿Querés una anécdota? Era en mi casa, en Villa Urquiza. El Topo decía que por ahí debía vivir Piltraña de los Violadores, se asomaba a la calle y gritaba (desaforado) "Pill! Pill!". Por entonces, los Violadores ya eran los consagrados de la primera camada punk porteña. Massacre, en cambio, si bien maneja los lazos con la segunda generación, tomaba distancia de ellos. Tortola le había dicho "Punk Is Dead"; seguía leyendo las películas de los fans de Exploited.

"El pibe que decía 'voy a ser punk' y se hacía la lista no entendía lo nuestro, era un cachete de cemento. Paco, "Pero con otros, con la gente de Cadáveres y del farzine Resistencia, siempre estuvo todo bien. Intercambiábamos mucha información. Es el día de hoy que todavía estamos 'sicos'. Justamente Patricia, la última vez que me acordé de sus noticias de Massacre a la revista Massacre Hardcore!!". Los dos importantes recuerdos: "Le debí una puntualidad: el 22 de noviembre del 88, cuando salió, con los Corrosivos y Murguía fue el primer disco que tocamos juntos".

Ahora los Cadáveres prueban sonido con "Let's Kiss It To The Landlord", el cover de Dead Kennedys,

la Fabulosa, o a la Mighty, como se quiera oír, que tocarán en algunas horas. Massacre tuvo su mejor oportunidad cuando eran aún demasiado jóvenes como para aprovecharla. Cuando todavía se sentían más seguros arriba de una tabla con ruedas que sobre las tablas de un escenario, llegó a Buenos Aires directamente importado de Estados Unidos, el auge del skateboarding. Un Malcom McLaren hubiera hecho dinero: Massacre tenía la música, el estilo y hasta algunas de las zapatillas más codiciadas. Pero faltaba todavía media década para que la industria rockera pusiera sus ojos sobre grupos y sellos "chicos" y para que "música alternativa" se empezara a escribir con mayúsculas y fuera una bacea más; aún otro par de años restaban para que el hardcore fuera emblematizable. Agreguen a eso que como integrantes del rock subterráneo argentino, a los Massacre pocas cosas les preocupaban tanto como la ética del "no transar". Para el Topo, como grupo "teníamos ideas muy reaccionarias con respecto a las discográficas, al país, a lo que significaba ser una banda indie. Éramos muy antisociales, rechazamos propuestas. Pero a verda, también fue un poco porque teníamos mucha conciencia de ser malos". Así Massacre barrenaba mientras la ola se elevaba más y más. Les alcanzó para convertirse en mito underground, cantidad de chicos que se "hicieron skaters", terminaban todo tipo de "worklife" y prensa, se vestían mostrando como probable la crueldad. Massacre era tanto como la DK de la era "chupito" y la música "chupito" se venía que probablemente fuera más que probable que se fuera a una "socialista" económica. Masacre, Argentina era a veces que había que escuchar. Según Paco recuerda: "No, no éramos nada concientes de eso". Tal vez tiempo después, charlando con alguna gente... En el momento fue algo que nos brotó así, muy bestia... no nos dábamos cuenta".

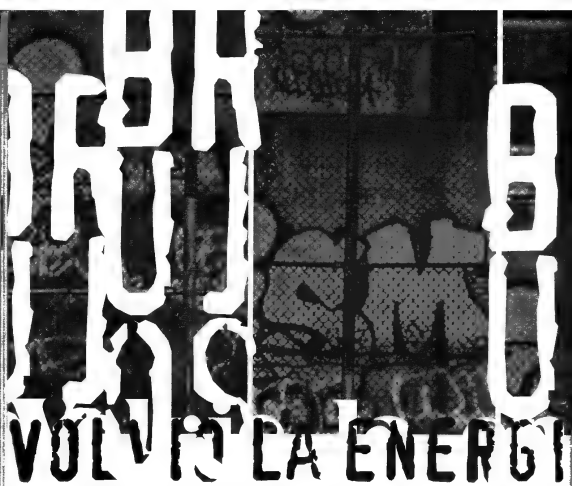
El simple-item de colección editado por Radio Tripoli, ahora disponible en CD, documenta la época. También es un buen testimonio el reposteaje a Massacre realizado por Chichú (casualmente también de Tripoli) para Cerdos & Peces: "Teniendo los pies sobre el país ¿por qué el mote de rock californiano?

Willy: Nosotros miramos siempre al Pacífico. Nunca dependimos del país.

Topo: Más allá de Massacre Palestina, antes de esto, nosotros éramos los únicos en skate y los skates son importados, tenía que haber alguien que los trajera con nosotros. Solo esos amigos "chicos" (C&P, vol. 3B).

El "se los vendió el respeto por Massacre cuando sí el "se los vendieron a dejar un poco de respeto al aspecto "chupito" del grupo. Por de los chicos y malos y más codiciadas. Los años malos se los pasó viviendo en parte con la gente del principio. A.A. Hardcore: A pesar de las consignas de dureza, disciplina y recuperación de la espesa, en general a Massacre le dolía el punk lo que no le hubieran perdonado a ningún otro grupo. Para grabar un disco y profesionalizarse en un lugar de privilegio, incluso el Topo, "¿Qué? ¿que se ven con él? ¿que que llevamos tipo: los acepta porque con ellos nosotros no...". (C&P, vol. 3B). No, él los que nos escuchaba y que aceptaba que nos acepten."

Y así, tiene el cuarto de la vida, el de la vida, el de la vida.



"Esta bien que digan que somos alternativos, no porque pertenezcamos a ese género sino, sencillamente, porque cuando empezamos esa era la palabra que se usaba para clasificar a lo que no entraba en ningún género ni formato establecido".

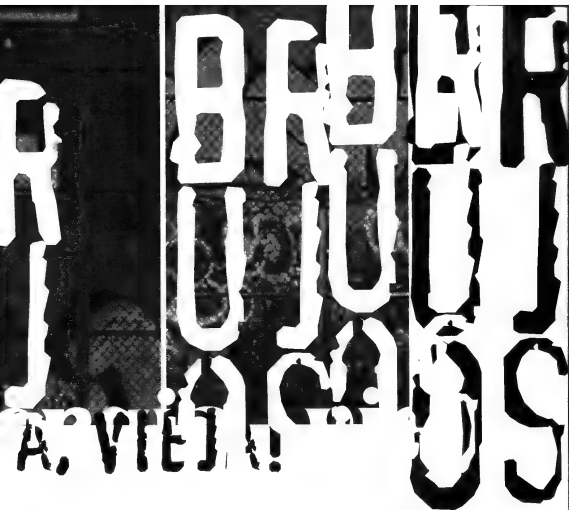
Hace ya cuatro años se editaba Kanishka, el primer álbum de Los Brujos, y ellos empezaron a ocupar el lugar de ser el primer grupo que, en esta nueva década, no solo tenía cierta repercusión masiva sino que imponía, a la hora de ser definidos, la necesidad de hablar de palabras como hardcore o alternativo cuando todavía no eran monedita corriente y, es cierto, fueron, a su modo, abanderados de una "renovación". ¿Que renovación? Una simple y lógica renovación "generacional". ¿Alternativos, sónicos? ¿grunge? Ninguna de esas palabritas fueron ni son esenciales para Los Brujos, aunque sean más y menos alternativos, sónicos o grunges que otros grupos con los que comparten haber irrumpido en la escena rockera nacional en la primera mitad de esta década. Por eso explican abiertamente: "Si tocamos con A.N.I.M.A.L. esta todo bien, la gente lo ve natural, si tocamos con Juana La Loca lo mismo. O con 2 Minutos que son amigos. También somos muy amigos de Los Caballeros de la Quema pero por ahora no tocamos juntos porque creo que los públicos no lo aceptarían, quizás algún día lo hagamos. Es que entendemos el rock de la misma manera, aunque cada uno lo interprete a su estilo". Pero también hay algo que hace de Los Brujos (y también de Babasónicos) los dos grupos más importantes de esa generación de "nuevos rockeros argentinos" (en la que podemos incluir a todos los ya nombrados y también a, Ilya Kuryaki y La Renga, entre algunos otros): son realmente originales, tienen un sonido propio. Su música no es directamente asociable a un grupo extranjero o nacional previo. O a una escena. No imitan. Y a fuerza de escuchar a los nuevos grupajos ingleses de Britpop o a los del "nuevo rock americano alternativo Mtv" se confirma. Ellos suenan a Brujos en sus discos. Se ven como Brujos en cualquiera de sus recitales por despliegue escénico-estético-energético. Y eso es algo que no se mide ni en cantidad de discos vendidos, ni en la cantidad de gente que va a los shows (sea lo suficiente mucha para ser considerado masivo o lo suficientemente poca para ser considerado cool), aunque a veces parezca que es eso, solamente, lo único que importa.

FILMOGRAFÍA COMPLETA

Fin de Semana Salvaje (1991) "Es la típica película adolescente, de un fin de semana descontrolado. Todo es como un juego y las consecuencias de lo que se hacía no se medían. Simplemente se hacían y era muy divertido".

San Cipriano (1993) "Es una película más oscura, casi en el género terror. Hay mucho ocultismo, magia negra, rituales, pero que no se sabe si son espíritus buenos o malos, como San Cipriano que a veces es bueno y otras malo. Es macabro".

Guerra de Nervios (1995) "Es más divertida y optimista. Es una película de ciencia ficción pero alegre. Es también como una historieta, con historias de ángeles guardianes y otras dimensiones. Está influenciada por lo que nos trae un amigo, el Pol Jorge: noticias y fascículos sobre gente que se comunica con extraterrestres. El Captain Fetogio, uno de los temas del disco, es el jefe de las Fuerzas Confe-



En los noventa las claves del éxito cambiaron en todo el mundo y eso no es novedad. La autenticidad se convirtió en bandera, grunge mediante, y el suicidio de Kurt fue el símbolo de hasta que punto era necesario ser consecuente con lo que uno pensaba. Cobain vendría a ser una especie de "último guerrillero en la era del Nevermind": dispuesto a dar la vida por haberse convertido en estrella en una década en la que, todos lo sabemos, no debería haberlas y todos deberíamos contribuir a que no las halla. (Además, tan despreciado por los "alternativos" entendía muy bien todo esto y él, la primera estrella de los noventa, lucía orgulloso su remera de "Mata a tus ídolos" en cuanto estadio del mundo hubiera miles de fanáticos adorándolo) Pero volvamos a Los Brujos, Kanishka mediante tuvieron un éxito que sorprendió a ellos mismos. Pero, ¿cómo reaccionar ante un éxito no solo inesperado sino, al mismo tiempo, ni siquiera sabiendo si era deseado? Dejemos la opción del suicidio para los guerrilleros. Vamos al caso de simples militantes o, en el más grunge de los casos, gente común. "Es cierto, el éxito de Fin de Semana Salvaje nos sorprendió, no queríamos convertirnos en el grupo Kanishka, entonces tomamos la decisión de cerrarse hacia adentro de la banda, protegerse, concentrar la energía. Existía el fantasma de 'no quiero que me coman'. Tuvimos ofrecimientos para hacer Obras después de Nirvana y no quisimos, no nos sentíamos preparados". Pero, ¿qué quiere decir 'que no nos coma'? ¿quién?, ¿el "enemigo"? ¿el "sistema"? Nada de eso mis amigos, la respuesta es mucho más simple y acorde a los tiempos que corren: "Teníamos ofertas para tocar cinco veces por fin de semana. El físico no daba abasto. Ese verano estábamos fisurados de tocar. Era por una preservación personal, casi física. Por eso, San Cipriano es más oscuro, no tan importante en cuanto a lo que dimos para afuera sino porque toda esa energía característica del grupo estaba volcada hacia nosotros, hacia nuestra relación como banda. Hicimos la gira Canibal por todo el país, alquilamos la casa donde empezamos a convivir todos juntos". Pero, se sabe ya lo dijo Fermán Miras, todo tiene un final, todo termina. Y la carrera rockera y el dinero también resultan seductores. Veamos: "Nunca renegamos del éxito. No es que no lo quisiéramos, solo que no estábamos capacitados, con las pilas o la madurez suficiente para bancarlo. Ahora no nos tomaría por sorpresa. En algún momento le escapamos un poco a la responsabilidad de convertirnos en una banda grande. Ahora estamos mucho mejor preparados, más fuertes". Entonces en este disco volvió la energía. La alegría. "El mensaje del disco es siempre la idea de ir para adelante, de superar los problemas y poder seguir creciendo". ¿Si va a ser un disco exitoso? No se y no me importa.

Ernesto Martelli

LEER REVISTAS DE AFUERA CONSTITUYE
DE ROCK. CONOCER GRUPOS NUEVOS, IN-
TODA UNA NECESIDAD LABORAL. ESTA NOTA INTEN-
CA ESPAÑOLA, BASÁNDOSE EN LOS POCOS O
MUCHAS REVISTAS QUE SUPLEN

SUPERELEVIS

Los más difíciles de clasificar. Su fuerte son los covers, es decir, la esencia de todo el mundo, lo único que mantienen de la versión original son las letras y respetar ni arreglos ni melodías, y con lo cual los temas quedan convertidos en cualquier cosa. No tan extremos (ni experimentales) como los Burt Reynolds. Esta categoría con algún punto de contacto.

EL INDIOLINO COMUNISTA

El grupo del rock español, Sonic Youth, Pavement y los Pixies, son un mismo grupo. La quintaesencia del mejor rock americano. Guitarras de los últimos diez años, y como corresponde, sin perder la originalidad.

NEGU GORRIKAR

"Idela Zabaldu" Esan Ozenki
Ya saben bastante acerca de NG. El nuevo lp ("Difundir la idea") lleva adelante la misma plataforma músico-política de los previos: ritmo y militancia globales. Sólo vale recordar que los Muguruza bros. (voz y guitarra) vienen con su plan para tomar el mundo desde hace más de diez años; lo cual evidencia un perfil consecuente que basta para distinguirlos de Todas Tus Fabulosas™ Manos. Lamentablemente (y no es este un defecto del grupo) las letras en vasco no facilitan una mejor relación discoroyente.

LA BUENA VIDA

¡Esta!

Cómo ya se ha dicho en esta revista, se trata de pop celestial.

La vida color de rosa, pero... con un tozo de melancolía. Si Maxwell Smart tuviera una novia hoy, ella cantaría así (y en español, al fin). Como si a Hombres G les hubieran devuelto a su chica.



LA TAREA PRIMORDIAL DE TODO PERIODISTA HACERSE SOBRE LOS ÚLTIMOS LANZAMIENTOS. AFANARSE EN LAS NOTAS, ES ANTE HACER UN REPASO POR LOS ARTISTAS QUE HAN MARCADO LA ESCENA SONORA Y QUE PUDIMOS ESCUCHAR EN LOS DISCOS. LAS COMPRAR EN LOS KIOSCOS DE CORRIENTES.

LOS VALENTOS

"One, Two... Tree!" Munster Records

Rock de guitarras electro-acústicas en busca de la canción perfecta. Con la gula espiritual de Peter Holsapple (discípulo de Chris Stills), a la vez discípulo de Alex Chilton, se la cruzan en "Answering With Questions" y casi la atrapan. Durante "Narrow Road Kids" la ven

conectar a escasos metros. Nadie más de esta banda estuvo tan cerca, tantas veces.

SURFIN' BICCHOS

En la juana La Loca, se pueden jactar de ser los precursores del noise en su país. En España los idolatran, aunque hoy su onda desaparece un poco quedada en el tiempo. Igual resulta divertido escuchar a Jesus & Mary Chain cantando a lo gallego.

LA PULLA RECORDS

"Bajo Presión" Elkar

Nuestra cultura punk los hizo casi tan argentinos como el dulce de leche, la birome o los Ramones. Definitivamente perdieron algo en el camino. Por ejemplo, al parecer, la costumbre de escuchar música. Incluso sus propios discos; la mayor parte de "Bajo Presión" no está a la altura de lo que La Polla Records editó hasta "Ellos dicen mierda..." Parece otro grupo (¿O será otro el que los escucha?).

FAMILIA

Los Estupendo españoles. Tecno pop con clase, una presentación gráfica muy cuidada, y un toque cool, que cuesta encontrar entre los grupos españoles y la movida noise.

SINIESTRO TOTAL

"Rock'n'Go Mierda" BMG

Los semiradegados punks gallegos (de Galicia) siguen sin justificar el retraso de su publicación. Celebraron este último aniversario en Memphis, donde afilaron su "madurez musical" en el line a de ZZ Top, Lynard Skynard y los Stones menos simpáticos. Nunca habían tenido tanto blues y, a pesar de tener muy buenas letras, esto funciona muchas menos veces de lo que se necesitan para poder hablar de un buen disco.

LOS PLANETAS

Los más exóticos de toda la nueva movida. Tan raros (por sus cosas) y amados (por sus seguidores) en España como los Bazarónicos en la Argentina. Se especializan en el rock de pop moderno, que se convierte rápidamente en un híbrido. De los pocos, junto con La Puma Vida, que cantan en castellano.

CORN FLAKES

Los representantes del sonido Europeo en España. Hardcore melódico, que disco a disco se va acercando a la música pop. Algo así como los Fun People de dentro de dos o tres años.

(de España)



QUE HE HECHO YO PARA MERECEER ESTO?

Una vez cada seis meses, con suerte, los artistas tecno se animan a subirse arriba de un escenario. Quizás por miedo a que les de un cortocircuito, tal vez porque da la casualidad que todos van a dormirse a las 12 de la noche, a lo mejor porque son tan loquillos y vanguardistas que no les interesa el dinero ni la fama o probablemente porque nadie les da bolilla, la cuestión es que encontrar una banda tecno ofreciendo un show termina transformándose en una misión al mejor estilo Sherlock Holmes. Con la ausencia del gurú tecno argentino (Daniel Melero) algunos de los músicos involucrados en la inexistente movida tecnófila argentina dan sus explicaciones y experiencias en eso de ser unos desconocidos absolutos.



Si el rock en general se destacó siempre mucho más que por sus canciones por su forma (o no) de oponerse al mundo, por las reacciones de la gente, por las andanzas de cuatro imbéciles arriba de un escenario, por las declaraciones en la televisión, por crear modas, etc... Si muy pocos argentinos han visto alguna vez un grupo tecno en su vida. Si cuanto sabemos de un artista electrónico extranjero es lo que resulta de tener un Cd con un genial arte de tapa. Si no hay ida y vuelta entre músico y escucha, si los 10 (a lo sumo 15) músicos tecnológicos que hay en el país no venden (si es que editan) más de 300 discos, si lo único bailable y masivo es un ritmo de marcha cuadrado, si todo se reduce a escuchar un disco en una pieza, si -casi- nadie ha visto en su vida a un par de músicos sentados frente a una consola y unas teclitas, entonces, ¿el tecno rock en Argentina no existe?

Para que un músico incorpore el stock digital dentro de sus instrumentos va a depender, seguramente de dos factores: uno, el económico (sigue siendo mucho más barato un equipo completo de bajo/ guitarra/ batería que un buen sampler y una Pc). El otro, la costumbre. Por algo será que el uso de material electró-

nico es distinto en Alemania que en Japón, y en USA que en Inglaterra, y en cualquiera de esos lugares que en Argentina. Un país netamente conservador como Inglaterra ha logrado desarrollar una subcultura tecnológica de improbables alcances en Estados Unidos. Paradójicamente, aunque el rock haya nacido en las las islas, la manzana gigante es una república mucho más guitarrera que Inglaterra. Y ésta, se las ingenia para crear cada día nuevas tendencias electrónicas, muy populares a veces y bastante innovadoras de vez en cuando. Argentina, por su lado, sufre las consecuencias del difícil acceso a la informática (no olvidemos que somos del tercer mundo, que estamos en crisis, la recesión, etc...) y la falta de hábito en lo que a transgresión musical se refiere. Así, pocos fueron, son y serán los músicos que propongan verdaderas alternativas (tecno pop, aunque sea), pocos periodistas y medios se ocuparán de difundir y, finalmente, nadie en Argentina querrá escuchar a un grupo que no se digne a enarbolarse una guitarra eléctrica en su escenario y que plante como símbolo desafiante a una computadora.

Pablo Schteingart

ARGENTINA
1995
NADIE
QUIERE
MUSICA
TECNO

LOS QUE SE COMEN EL GARRON

☀ "¿Es jodido hacer shows de música techno. El público de rock no está acostumbrado. Igual, a nosotros nos trajeron siempre bien. Salvo una vez que tocamos en un recital heavy y nos gritaban 'putos' y 'apagá el cassette'. Pero lo que pasa es que la computadora no te hace al tema. Te facilita un montón de cosas, pero después depende de vos. Si cada uno tuviera una computadora le daría su uso particular". (Fernando Lamas, quien junto a Sebastián Woodrágón forman el dúo *Estupendo*, de techno pop. A fines de 1994 editaron en forma independiente el singular *Bistró Mátiga* y con la salida de esta edición lanzarán su segunda producción)

mos hecho puestas escenográficas, con actores, luces, máquinas de ritmo y terminaron resultando muy calientes. Describo de los llamados artistas que salen al escenario con un sampler y un DAT, tiran un par de ruiditos y dicen "Huuu". (Carlos Alonso, de *Uno x Uno*, reconocido músico desde su primera banda en el '64 llamada *Los Brujos* y actual compositor tanto electrónico como eléctrico)

☀ "Para la presentación del disco me gustaría hacer una instalación, o sea como una muestra de pintura. Que sea como un paisaje sonoro, con dos perfiles enormes y vistosos. Ponerles un marco, conectarlos a un Cd player y dejar un tema que se repita hasta formar un loop gi-

(Juan Abribe, líder del grupo cordobés "San Emiliano", que oscila entre techno industrial y dance rock. Acaban de editar su primera producción independiente en cassette titulada "Al más débil")

☀ "Lo importante que hicimos en Los Encargados fue una nueva manera de pensar la música dentro del ámbito del pop y del rock. Daniel Melero fue la primera persona después de Spinetta que aportó pensamiento a la música. La retroalimentación con el público era rara, porque la imagen que dábamos era agresiva, no había acostumbramiento ni siquiera a las máquinas de ritmo. Ahora, hasta las usa Lito Vitale, pero en ese momento era subversivo, sobre todo porque era un grupo que pretendía hacer canciones". (Jorge Haro, músico y docente, colaborador en *Soda Stereo* en 1984 y en *Los Encargados* (banda de Daniel Melero), el primer grupo techno importante en la Argentina durante el lapso 1985-1986)

"En el Centro Cultural Recoleta se dan cursos sobre música electrónica. Intentan pertenecer a la cultura alta de la música, una suerte de conservatorio digital, pero al final son clases prácticas como de un laboratorio. Eso existe en todas partes, en Estados Unidos, en Francia. Pero da la sensación de que lo que producen es algo muerto. Lo único que existe es una investigación científica y he visto más experimentación en la música pop o dance que en esos lugares". (Diego Vainer)

☀ "Que para hacer música con máquinas necesites un plus de conocimiento, concentración e inteligencia es un mito: yo no puedo tocar la guitarra, no soy práctico para eso. Además, nunca me interesó la rivalidad de 'no uso guitarras porque soy techno'. En nuestro primer grupo no las usábamos pero ahora sí, porque la guitarra es un instrumento muy rico también". (Estupendo)

☀ "No me molesta que en general se crea que la música electrónica es fría en comparación con el rock. No se si es cierto, pero de todas maneras yo trato de lograr un sonido austero, desolado y hasta aburrido. No tiene por qué ser feo. Y si lo mío no resulta agradable, mejor. Me gustaría que mi música produzca un efecto sordido, de quietud, de un tipo que está sólo, pero ni siquiera en soledad fumando un cigarrillo, sino sólo, cargado de miedo y de frío. De última, mi apellido es Fresco". (Leandro Fresco)

☀ "El hecho de que se hagan buenas tapes de discos y videos en bandas de blues tiene que ver con la entrada del techno en el país. Es verdad que no existe una movida o escena estrictamente musical, pero la estética techno se ha metido en otros lugares". (Carlos Alonso, *Uno x Uno*)

☀ "Que digan que es música para putos para mí significa que es bueno: que es música no aceptada, discriminada. Mientras haya este tipo de críticas y no se venda esta música entonces se va en el buen camino. Me asustaría más si por ahí dijeran 'hey, vamos a comprar el disco de Leandro Fresco'". (Leandro Fresco, quien editará junto a esta edición su primer Lp en tono de música ambiente por el sello Sonoridades Amaptol)

☀ "En el '86 me encuentro con una computadora y me pongo a hacer música electrónica. En San Miguel, donde vivo, me odian. Salía a tocar con la computadora en el escenario y nadie entendía nada. Estaba todo lleno de punks radicales que esperaban cualquier cosa menos lo que hacíamos. En general he-

gantesco sin principio ni final. ¿Yo en un escenario?... No me veo". (Leandro Fresco)

☀ "A mí, como espectador, no me gusta ver un show de tipos apretando botones. Para ver una computadora tocando la veo en mi casa". (Ezequiel Araújo, de *Avant Press*, ex-banda de techno pop, actual grupo de rock con computadoras. Editaron un Ep en 1994 llamado "Amor Entre Rosas")

☀ "Hay veces que locamos y que la gente escucha tranquila o baila. Una vez tocamos en un festival hardcore-trash y la gente hacía pogo. Se ponían Vici Vaporub en la piel para abrir los poros. Debemos haber sido la banda más techno que vieron en su vida. Es más: yo nunca vi a una banda más techno que nosotros"

☀ "No soy militante de la electrónica. Siempre me pareció lo mismo que una cuerda de un bajo o una guitarra. No creo que el sampler pueda reemplazar al piano ni viceversa, pero sigue siendo un instrumento: tiene la misma vibración y pasión que un tipo fumando un porro tirado en la cama con una guitarra. Es que con sensibilidad y un lenguaje te podés expresar más allá del medio, sea un sampler, un violín o un cacho de metal". (Carlos Alonso, *Uno x Uno*)



"SOMOS MIERDA DELICAMENTE POP"

Reportaje -casi- exclusivo a Flaming Lips,
la mejor banda de Oklahoma del mundo.

Revolver: ¿Por qué pensás que una banda psicodélica tiene éxito después de diez años de carrera?

Michael Ivins: No sé, hum... Es una buena pregunta, pero no sé bien por qué... Esteese, si la gente supiera por qué, todo el mundo sería número uno. Debe ser similar al éxito tardío de Leonard Cohen o Tom Waits. Qué se yo, pasa como en la pintura, ¿viste?

No sé que quiso decir con eso de la pintura. De todas maneras, Michael, gracias por decir que la pregunta era buena. Veamos que opinaba de todo esto el apacible Wayne Coyne en alguna revista extranjera...

Wayne Coyne: El éxito se debe a la canción 'She Don't Use Jelly'. Un DJ de una radio de Oklahoma, donde vivimos, se copó con la canción y la empezó a pasar, la metió en los charts. Eso sí que fue jugado... mucho más arriesgado que hacerse el loquito pasando Metal Machine Music de Lou Reed o alguna boludez por el estilo. Es así, este tipo convirtió una canción de una banda desconocida en un hit, porque después, en las otras radios vieron que 'She Don't Use Jelly' estaba bien rankeada, y de pelotudos nomás se copiaron. Ni les importó si la canción era buena o mala; así es como funciona el mercado americano a la hora de vender hits.

She Don't Use Jelly, del disco "Transmissions from the Satellite Heart", es la canción que habla de la gente que vive en estado de adicción, viéndose el pelo de naranja, usando vaselina... Socarradamente por supuesto, como a los Lips le gusta. En Estados Unidos padres y niños se sonrojaron ante el éxito inusitado que llevó a los Flaming Lips a los aídos de toda la gran manzana.

Revolver: ¿Tuvieron alguna vez problemas de censura, sobre todo teniendo en cuenta títulos de canciones como "Jesús piéndose Heroína"?

Michael: Sí, por supuesto.

Revolver: ¿Cuales?

Michael: No recuerdo bien... pero creo que tuvimos.

Revolver: ¿Qué los llevó a plantarse esa actitud, la mera diversión o una cuestión más idiosincrática de la banda?

Michael: Es una buena pregunta -gracias nuevamente por el trabajo, Michael, sobre todo teniendo en cuenta que la pregunta era horrible-. Es que esto lleva a hacerse preguntas de tipo artístico. Yo creo que el buen arte debe tener sensibilidades, y lo que hacemos son licencias poéticas que están asociadas con lo último, en cuestión de las cosas buenas y malas, y cuando juntás ambas hacés que la gente piense un poquito.

¿Qué me habrá querido decir este tipo? Debí ser realmente mala la pregunta... ¿qué dice de esto Wayne, el multifacético y multicolor cantante de los Lips?

Wayne: Lo que pasa es que somos una banda de pop. Somos mierdadélicamente pop. Melodías puras con un terrible ruido enclma. Y las letras de las canciones intentan ser lo mismo: palabras puras con un terrible vocabulario enclma.

A esta altura, hablar de drogas parece inevitable. Los Lips tienen esa gota de música para drogarse para hacer música para drogarse para... Hablemos de ácido:

Revolver: ¿Creés que forman parte de la historia de la música que se asocia irremediablemente con las drogas, si es que esa asociación es lícita?

Michael: Hum... Una vez probé el peyote, pero no sé. Es una buena pregunta -Pará de chuparme los medias, nene, que igual te voy a hacer quedar como un tarado-. Sin embargo no sé, a veces creo que sí, que tenemos que ver con todo eso, pero no sé, no me drogo en realidad desde hace 5 años.

Quizás el increíble Wayne sea un poco más conciso y no está tan abolido por las drogas como parece nuestro amigo Michael, que rodando por la cama no hace otra cosa que decir "mmmh, no sé".

Veamos:

Wayne: Me encanta la música endrogada. Esa idea es genial y la mayoría de las bandas que me gustan tienen un elemento adictivo. Todo lo que hicieron los Spacemen 3, por ejemplo. No es que me pase el día tomando ácido, pero debo admitir que pertenecemos a la tradición del rock progresivo quílmico. Bah, depende... si pienso en los discos bizarros de los Beatles, o en Pet Sounds de los Beach Boys, o en Syd Barret o los Tear-drope Explodes, entonces creo que sí, que intentamos ser parte de esa historia buena de las drogas que se mezcló con el rock. Ahora, si hablamos del rock ácido eléctrico en plan cool, tipo Jimi Hendrix o Grateful Dead, esas cosas, entonces no sé



Es sabido que reportear al mero bajista Bueno, eso es lo que ocurrió. Revólver se comunicó su último Lp "Clouds Taste Metallic" se consolidó como guitarras americano- para hablar no que mostró el chico este, Michael, o la gran nista, la cuestión es que finalmente hubo que inteligentes que reportaban al factotum de los entendedor, pocas palabras...

Ya que este chico Michael se muestra "un poco" reacio a dialogar, sometámoslo a un ping pong, a ver que pasa...

Revólver: Syd Barret

Michael: Me gusta... creo que supo ir más allá que... tiene sentido del humor... sí, creo que... en realidad... bah, está bien.

Revólver: Kurt Cobain

Michael: Hizo un buen balance entre... Qué sé yo, debió de haberse vuelto loco

Revólver: Lou Barlow, o Beck

Michael: Nos gustan, pero creo que hacemos nuestra propia mierda, quizás seamos parte, inconcientemente, de un mismo movimiento

Revólver: Generación X

Michael: Mmmmmh, todo lo que tengo que decir es que yo también estoy de moda, aunque todo ese rollo resulta un poco comercial, ¿no?

Revólver: Argentina

Michael: No sé realmente nada. ¿Está cerca de Brasil, no? De desafortunadamente soy un típico yanqui

Revólver: Oklahoma

Michael: Mi ciudad, linda, bah, siempre te gusta tu ciudad...

Bueno, parece que el ping pong resultó un poco más tentador para Michael. Aunque Wayne no opina lo mismo de su ciudad. El dice:

Wayne: Oklahoma es una ciudad donde no hay nada. Barbudos, campesinos, algún que otro punkie. Yo crecí entre todo eso y mis discos de Echo and the Bunnymen, Led Zeppelin y Donovan. ¡Es gracioso, no?

Graciosos son evidentemente los Flaming Lips. Títulos de canciones como "Exploraciones psiquiátricas de un feto con agujas", "El tipo que tuvo un dolor de cabeza y accidentalmente salvó el mundo", etc...

de una banda puede llegar a ser un gran fiasco. con Michael Ivins, de los Flaming Lips- quienes con daron como la banda más alternativa del rock de... ¡de nada! Dadas la abulia y el monosilabismo inoperancia que tiene como entrevistador este cro recurrir a revistas extranjeras con periodistas Lips, el anaranjado señor Wayne Coyne. A buen

Revólver: ¿Son una banda en joda?

Michael: Eso es una mala pregunta. ¡Por fin!!!- Es un insulto.

Quizás Wayne no sea tan agresivo. Escuchemos lo que dice al respecto:

Wayne: Eso da un poco de miedo... Ser una banda en joda es probablemente la peor cosa que alguien pueda decir sobre nosotros. Lo que pasa es que creo que tenemos sentido del humor. Si alguien viene y me dice, "ey, esa canción es un chiste, por qué no escribís sobre la matanza de animales", yo le contestaría que "bueno, qué querés oír, pedazo de boludo, ¿una canción de mierda en donde diga que me siento torturado por lo mal que anda el mundo?". Ey, seamos piolas, no sufrimos al hacer ésto, no somos mártires. Estamos acá porque nos gusta, así que si sonamos divertidos, es porque así debemos ser en la realidad

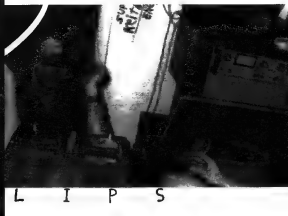
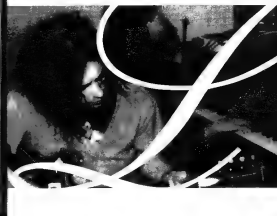
Revólver: ¿En vivo también mantienen la ironía?

Michael: No sé, ultimamente estuvimos tocando con Soul Asylum y Candlebox. Quizás eso es lo irónico

Dejemos a Wayne para el final, así la nota tiene un cierre digno para una muy buena banda a la que lamentablemente le tocó un reportero no muy ágil y un reporteo un tanto lerdo.

Wayne: Me acuerdo una vez que fuimos a San Francisco y tocamos "Wish you were here". Mala movida. Si nos hubiéramos dado cuenta antes de que la gente nos iba a tomar como un puñado de retrógrados y retardados, probablemente no la hubiéramos tocado. Pero... pensamos que a alguien le debería gustar Pink Floyd. ¿Qué quiero decir con todo esto? No sé, ya ni me acuerdo lo que quería explicar. Digamos que a veces ser un retardado es más divertido que ser un profesional...

Pablo Schteingart



L I P S

Pop Perfecto

Existe el pop perfecto, o es todo un invento de las compañías multinacionales, Coca Cola, MTV y la revista Polo? Tres destacados columnistas de *Revolver* debaten la idea con dos invitados estables (integrantes de *La Libélula*), y como era de esperarse del nivel de estos cinco, no llegan a ninguna conclusión. En el próximo número la segunda parte, con algunas de las mejores bandas pop de la Argentina: Vilma Palma, los Auténticos Decadentes, Ataque 77 y los Redonditos de Ricota.



El Héroe de la Clase Media

Como los osos panda o las ballenas azules, el clasismo es una especie en extinción. Gracias a *Cambio y Menem* todos los que hacemos *Revolver* (y seguramente muchos de los que la leen) cada vez tenemos menos plata. Y la mejor prueba de nuestro futuro amenazado está en la música.

Dejando de lado el éxito de ventas y crítica de *Revolver*, el veranito de la escena alternativa local responde más a un fenómeno internacional -vía Nirvana- que a otra cosa. En el rock hoy prevalece todo lo que sea blues, heavy y rock'n'roll, y por un Obras (sin populares) que alcanzan a llenar Babasónicos, Brujos y todo el NRA, Memphis lleva 20 mil personas cada tres meses. Por esto llegó la hora de defenderse (o por lo menos de llorar un poco).

El pop es el himno de la clase media. Es la música ideal de acompañamiento para cuando te estás divirtiendo solamente o en familia. Es el disco justo para compartir veladas con amigos. Es mediocrementemente feliz (como la clase media y *Revolver*). Por eso su héroe perfecto es Jonathan Richman.

Refrescante, aunque nada estético; intrascendente pero medianamente prestigioso; respetado (cada vez menos) pero totalmente ignorado; perdedor, pero contento, la historia de Jonathan reúne los ingredientes justos para hacer una Película de la Semana de canal 9, de esas a las que Domingo Di Núbila definía como un canto a la vida y a la alegría de vivir.

A pesar de que lo tenía todo para triunfar en el rock bussines y convertirse en un héroe de la generación no future, prefirió elegir el camino más mediocre y cómodo de fracasar en la música. Con su grupo Modern Lovers, en 1977 grabó su disco debut que se convirtió en una influencia para todo el punk inglés y americano, al punto que los Sex Pistols tocaban en vivo su hit "Roadrunner". Pero, de ahí en más, todo fue derivando por vías mucho más intrascendentes.

Casado con hijos, las ventas de sus discos (como los ingresos de la cualquier empleado, comerciante o profesional de clase media) son cada vez menores. Un accidente en un recital (casi muere electrocutado) lo decidió a dejar de lado la electricidad. En ese momento actuó su célebre manifiesto anti-rockero: "cualquier música que dañe los oídos de un niño no es buena para mí", y se dedicó a componer las más increíbles canciones pop de la historia. La banda de sonido perfecta para cualquier propaganda de Jockey Club. Odas a las rosquillas con café. Temas sentimentales sobre los papeles de *Chicle*. Canciones emocionantes y que, como las películas de Dorys Day, te dejan pensando qué lívido sería vivir en un mundo así.

—Alfredo Salas

et



Pop Perfecto

Existen películas que son para ver casi exclusivamente en el cine, tranquilo, sentado en una butaca, sin que nadie nos moleste. Existen películas para ver en una video con amigos, mientras se come pizza y se toman cocacolas. Dentro del primer caso entraría cualquier película de Bergman o Kiełowski, en el segundo ejemplo podríamos ubicar cualquier comedia estudiantil. Con los discos ocurre algo parecido, están los CDs que requieren una escucha en solitario, como puede ser cualquier disco de John Zorn, y por otro lado tenemos los discos que se disfrutan a medias en una reunión de amigos, tarareando los temas y haciendo cara de bobalicones. De esto último trata el pop perfecto; ciertas canciones que dentro de un grupo de amigos reúnen las condiciones necesarias para ser pop perfecto y que sólo tienen sentido -mejor dicho, estos amigos le adjudican otro sentido-, con sus hobbies y costumbres diarias.

Cuales son las características del pop perfecto?

- 1) Economía del tiempo (3 ó 4 minutos de duración aprox.)

- 2) Responde a criterios de funcionalidad, descuida los detalles que no sirven

- 3) Se insiste en las repeticiones (estribillos). Aquí reside el placer de escuchar lo que se repite (todos tus amigos cantan el estribito, les interesa brindar, ponen los ojos extraviados y sacan las caras bobaliconas).

Pensemos en algún ejemplo, hay miles de ellos pero he decidido nombrar sólo uno: "Sweet Jane" de los Velvet Underground, canción que responde perfectamente al mote de pop perfecto. Propongo analizarla detenidamente, en toda su estructura. No se trata de hacer un análisis estructuralista (no es nuestra intención abrir a la canción como un cordero y sacarle todas sus tripas), pero es necesario aclarar algunas dudas para poder entender un poco.

A mi modesto entender "Sweet Jane" tiene una falla. Si cambiamos una semifusa por una corchea y hacemos cejilla en el tercer traste, el efecto mass movement (movimiento de masas) sería más prolongado. Este cambio insignificante lo he probado en fogones varios y he notado un cambio rotundo en la sensibilidad de las personas.

Las canciones de pop perfecto son como 3 ó 4 minutos de felicidad y, la felicidad no se puede narrar.

Esteban Bitesnik.

Pop Perfecto

pop perfecto



Pop Eterno

Más que hablar de discos, grupos o solistas, cuando hablamos de pop perfecto hablamos de canciones, canciones que encierran en tres minutos (poco más, poco menos) un universo perfecto en el que, a diferencia de lo que suele ocurrir en la vida

real, todo lo que está tiene un motivo para estar. Es que las canciones de pop perfecto podrán valerse de sonidos y actitudes, de pinceladas, de guiños, de vanguardias y arquetipos, pero siempre todos y cada uno de los elementos estarán subordinados a un resultado final (algo sólo posible cuando el "artista" se viste con las ropas del artesano, las que siempre debería vestir).

Si pudiéramos (y yo creo que se puede) relacionar los diferentes tipos de música con diversas actitudes hacia la vida, hacia nosotros y hacia los demás, las canciones de pop perfecto serían el resultado de la saludable y fundamental actitud de querer ser agradable con los demás sin por eso dejar de agradarse a uno mismo, y aquí tal vez (disculpen la inmodestia) está el meollo de la autenticidad en el pop.

Tal como están planteadas las cosas, y no olvidando detalles obvios como la inspiración y el talento; la consecuencia de la canción pop perfecta es la atemporalidad (aquí las guitarras, distorsionadas o cristalinas, juegan un papel casi misteriosamente fundamental) y las consideraciones son cada vez más infinitas: así como diversos estilos (psicodelia, glam, punk, noise

y un etcétera tan largo y subjetivo como un etcétera puede serlo) han enriquecido los elementos y texturas a utilizar, el low fi ha traído al universo del pop perfecto la posibilidad de encontrar la perfección en las imperfecciones. Después de todo todos somos criaturas de Dios, y si bien la vida no es perfecta, la imagen y semejanza nos depara satisfacciones a cada rato.

El pop perfecto goza de excelente salud (las frutas podridas son los intérpretes, pero el árbol se las arregla para seguir dando frutos). Pop perfecto encontramos y encontraremos en todas las décadas y en todas las latitudes.

Desde Buddy Holly a Menos que Cero la actitud y la fórmula son diferentes y parecidas; tan diferentes y parecidos como pueden ser los hombres del siglo de Pericles con los de este fin de siglo y milenio, en un país cuya mitad está por hacer y cuya mitad hecha se deshace rápidamente (un motivo extra para sumergirse en canciones).

Esteban Rial

Pop Imperfecto

"Who's gonna love me the way that I am?" (Beat Happening)

Cuando se habla de "pop perfecto" enseguida surgen los nombres de los Byrds, los Beatles, los Beach Boys, Big Star (las cuatro B) y muchísimos otros grupos compositores de bellas canciones que, según cierto canon estético, pueden ser considerados como exponentes del llamado "pop perfecto": voces celestiales y perfectamente afinadas; melodías memorables y rítmicas ajustadas y contagiosas; ingenio compositivo; peculiaridades sonoras; hallazgos poéticos...

Pero, ¿Qué pasaría si un grupo fuese desafinado, repetitivo, tosco a nivel poético, rítmicamente desparejo y no presentase ninguna peculiaridad ni técnica ni instrumental? Evidentemente no sería ya un grupo de pop perfecto. ¿Y qué pasaría si, además, los integrantes del grupo fueran feísimos y supieran tocar 4 acordes y un solo ritmo? Lo que pasaría entonces es que ese grupo sería un desastre, y un desastre maravilloso en el caso (excepcional) de Beat Happening.

Grupo emblemático del sello Sub Pop, y mimados por el ambiente musical (Luna 2, Eugenius, Sonic Boom, Cobain y Beck entre otros), los BH no son novatos y ya cuentan con discos que constituyen una nueva demostración de la enseñanza del punk: cualquiera puede hacer cualquier cosa. 2 guitarristas varones (Bret y Calvin) que parecen haber aprendido a tocar la guitarra frente al televisor y una baterista mujer (Heather) conforman este trío más minimalista que Velvet Underground y más ingenio que Jonathan Richman. No nos engañemos: cuesta penetrar en la música de estos chicos. No es un grupo para gente pretenciosa. Pero lo realmente curioso es el resultado al que se puede llegar con tan pocos elementos: la música de Beat Happening (música para torpes, la definió Diego Perri en La Libelula nro. 6) es mucho más emotiva y original que la de la mayoría de las bandas que aparecen en las tapas de las revistas especializadas. Y más influyente. Si, está bien, están mitificados por muchos (me incluyo) y su música bordea peligrosamente lo patético. No es pop perfecto, sino que son imperfectos, sublimes y ridículos. Pero siempre que escucho "Brämy" mis ojos se llenan de lágrimas, y en cambio cuando escucho a los Boo Radleys (cultores del neo-pop perfecto) no me pasa nada. A no ser que me entre una basurita en el ojo.

Santiago Rial Ungaro



Pop del Defecto

Lo poco que se puede señalar del "pop perfecto" es su irregularidad congénita: resulta indescriptible, por definición. Parece que la gracia de esas canciones que entusiastamente llamamos "perfectas" está en aquellos detalles únicos, inéditos o por lo menos inauditos. Las escalas indulgentes, el ritmo llevadero, los "yananá"s en el momento justo, son todos ingredientes no perecederos, pero lo que concreta el clima debe ser lo imprevisible, algo fuera de lugar, Perlas arrugadas. Si no, qué nos haría separarlas de sus compañeras?

Daniel Flores



Oasis. Blur. Pulp. Inglaterra entera se convulsiona al ritmo de las personalidades de Noel y Liam Gallagher (Oasis no hace más que arrojar polémicas y bellísimas canciones. Tres cronistas invitados de *Revolver* te cuentan el por qué sale a defender el buen gusto y los canciones de clase: "Los Blur son como los Revolver, irónicos, pop, inteligentes confundió al rey de los outsiders y los desclasados, Jarvis Cocker de Pulp, con un miembro de la alta sociedad británica").

Escenas de la lucha de

"Yo vengo de un medio trabajador, es cierto, de mi vieja diciendo que la vida va a ser dura y toda esa historia. Entonces, ahora que me va bien, no ando haciéndome preguntas imbéciles, y preocupándome por todo. Por eso dije que Cobain era un infeliz que no supo pilotear su fama y que nosotros sí estábamos preparados para hacerlo. Dar muchos conciertos, hacer buenos discos, aprovechar las caras B de los singles para experimentar algo y, mientras, ganar dinero y gastarlo" (Noel Gallagher).

S
I
S
A
AGUANTE, MANCHESTER

Oasis son los nuevos héroes de la clase obrera del norte de Inglaterra. De la gloriosa Manchester de los tiempos de la Revolución Industrial convertida en tierra de desempleo (¡les suena!) por los planes de Thatcher. Pero entonces, si la clase proletaria fue destruida, ¿a quién representa Oasis? A los mismos que representaron a principios de la década Stone Roses y Happy Mondays: a los hijos de obreros que cobran un seguro de desempleo que, allí, alcanza para comprar guitarras, drogas y algunos discos. Sin embargo Roses y Mondays se enfrentaron a dos vicios que los pusieron fuera de combate por el crecimiento masivo: los vagos Stones demoraron cinco años en editar su segundo disco y Shaun Ryder de los Mondays intenta revivir ahora, pero después de haber tomado demasiadas pastillas. El vacío que dejaron fue llenado por estos Oasis que, antes de editar su primer single y cuando todavía seguían a los Stone Roses a donde tocaran, ya eran la gran esperanza del rock británico. Ese rock nacional y popular inglés de las ciudades industriales, exitoso e internacional desde los cuatro de Liverpool que dan nombre a esta revista para acá. Entonces los Oasis encarnan al joven- despedido-que-solo-puede-aspirar-a-drogarse, dormir y sobrevivir del fútbol, del rock o del seguro de desempleo. "Fábricas abiertas casi no quedan en mi barrio, por eso surgen tantas bandas de rock en Manchester. La desocupación lo destruyó todo, sólo podemos rockear hasta la madrugada y desperdiciarnos a las 2 de la tarde". Como los protagonistas más jóvenes de los films de Ken Loach (*Riff-Raff*, Como caídos del cielo), proletarios vendidos a menos, desesperanzados pero con un humor negro y una arrogancia a prueba de balas como Damon. Igual el que cree que por ser de "abajo" los Oasis son de izquierda o algo por el estilo debe tener algo en cuenta: no defienden a la clase trabajadora ni la reivindican, porque apenas la conocen. Nunca formaron parte de ella porque, de jóvenes, ni siquiera tenían trabajo. "Antes cuando alguien no tenía trabajo era algo pasajero, ahora hay jóvenes que saben que en toda su puta vida van a conseguir un puto puesto en una puta fábrica".

Será por eso que los Oasis no necesitan repetir que la vida moderna es una mierda, eso lo dejan para las clases medias acomplejadas; ellos ya lo saben y, simplemente, sobreviven.

Como la mayoría de los grupos importantes en el universo rockero de esta década, lo que mejor explica su éxito es su actitud y una correcta campaña de prensa y difusión (pelea con Blur mediante), combinadas en este caso con el talento de Noel Gallagher para componer canciones Beatles ("Supersonic" y "Live Forever" en el primer disco, "Whatever" como single y ahora "Don't look back in anger", y "Champagne Supernova").

Si el debut *Definitely Maybe* relataba las historias de un aspirante a estrella de rock que se cuestionaba sobre la vida eterna de los ídolos, el post de *Morning Glory* son las ocurrencias de un inmediato consagrado, que cuenta los cambios que la fama y el dinero traen en su vida. Eso sí, no esperen de él un replanteo culposo del estilo "Soy un hippie" de Fito Páez: estos pilbes quieren plata y la tienen, quieren chicas y las tienen (además, Fito si tanto te molesta porque no te matás o, al menos, te dedicás a limpiar subtes).

Tres minutos treinta de felicidad en una vida aburrida y banal, esa es la única contribución que puedo hacer. No hay nada más que yo pueda hacer por ellos. Con nuestra música la gente puede olvidarse de todo, bailar y drogarse" (Noel Gallagher) **Anselmo Barrios**



s), Damon Albarn (Blur) y Jarvis Cocker (Pulp). Mucho más dramático que el Perro Santillan y Victor Choque juntos, el asunto de su elección: Anselmo Barrios (18, Aldo Bonzi) dice "Dos Minutos y Oasis, un solo corazón". Alberto García Aspe (23, Caballito) les, tienen millones de chicas..., por eso soy fan de los dos". Martín Amis de Anchorena Alzaga (30, La Lucila) por su lado, nica: "Pulp y yo somos el uno para el otro, gente que toma buen vino, viste con elegancia y vive con piel de gallina".

clase en el Reino Unido

BLUR

LOS CHICOS ESTAN BIEN.

La rivalidad que existe en Inglaterra entre Blur y Oasis no sólo involucra a los miembros de ambos grupos. Amigos, parejas matrimoniales, etc. se han plegado a este juego, y toman partido por uno u otro. Esta "guerra" ha llegado a romper amistades conservadas durante años, e incluso es causante de divorcio en algunos matrimonios.

Lamento no poder vivir este momento en las islas, lamento no poder seguir las declaraciones venenosas de Damon Albarn y Noel Gallagher, lamento no poder pelearme con una novia inglesa y reventarle sus disquitos de Oasis en un microondas.

En *Modern Life is Rubbish* y posteriormente más claramente en *Parklife*, Blur desempolva el espíritu mod; la idea de paraíso juvenil, estética del ocio y apología de lo "británico" están en boca de Albarn y cia. Para rematarlo, Phil Daniels "el anfetá" de Quadrophonia pone su voz en la canción "Parklife".

En algún momento Pete Townshend dijo: "Una de las cosas que más me han impresionado en la vida fue el movimiento mod en Inglaterra, que fue algo increíblemente joven. Fue un ejército poderoso y agresivo de adolescentes con medios de transporte. Con esos scooters y con su propia manera de vestir. La juventud siempre ha tenido un líder, una cabeza, aquí la cabeza era Mr Mod, podía ser cualquiera."

Hoy intenta ser Mr Mod Damon Albarn. Si bien las influencias de Blur son obvias, el abanico musical se extiende alrrededor de todo el rock inglés: Beades, Syd Barrett, Scott Walker, The Who, Small Faces, The Kinks, Madness, The Jam, Teardrop Explodes, Housemartins, etc.. La única verdad , después de todo, es que un grupo capaz de suscitar tal magnitud de paralelismos artísticos lo que sí demuestra es buen gusto, personalidad y madurez. Por eso adhiere a las palabras de Lou Barlow: "No tengo problemas con las bandas que asimilan influencias de otras, ni siquiera con las que calcan riffs, si lo hacen bien, renuevan la fuerza y el modelo". Creo que Blur lo hace bien.

La mayor diferencia es que los discos de Blur me los compro, los de Oasis... me los robo.

EL GRAN ESCAPE.

Bueno, ya tenemos en la calle el cuarto disco de Blur. Con *Parklife*, aquel de los galgos en la cubierta, llamaron la atención y consiguieron un estilo identificativo basado en la resurrección del acné mod y todo lo que tiene que ver con las "chaquetas" inglesas. *The Great Escape*, aunque no sea tan bueno como el anterior, es un disco con momentos



interesantes y que sigue totalmente la línea del grupo. Blur siempre rescata alguna idea del pasado, -ahora se subieron al carro de los Beatles-, e insisten y machacan sobre ella hasta convertirse en un grupo irritante. Olvidemos la tapa (horrible), y pensémoslo como un disco de transición". Por lo pronto, ya estoy pensando en renovar mi vestuario.

DEJALO SER.

Algunas coincidencias. Con los Beatles y los Rolling Stones nace la idea de dos bandos. Pensado por ellos o no, esta rivalidad fue sumamente efectiva para la historia del rock, alimentándola con realidades, mitos y leyendas. Con Blur y Oasis vuelve la idea de dos bandos. Pensado por ellos o no, la historia dirá si fue efectiva.

Antaño los Beatles y los Stones editaban sus discos con algunos días de diferencia. Hoy Blur y Oasis decidieron editar su cuarto y segundo CD respectivamente, también con algunos días de diferencia.

En 1964 volaban al poder los laboristas en el Reino Unido, al frente de este movimiento se encontraba Harold Wilson que, astutamente, se había fotografiado junto a los Beatles. En 1995, la revista *Les Inrockuptibles*, astutamente, fotografió y entrevistó a Noel Gallagher (líder de Oasis) con el director de cine Ken Loach que, en sus películas retrata a la clase trabajadora inglesa.

En 1963 se edita *Please, Please me*; en la tapa del disco se los ve a los cuatro de Liverpool asomando sus cabezas por el borde de una escalera. En 1995, simbólica coincidencia, Blur en una fotografía, repite la misma escena de *Please, Please me*.

*Disco de transición: Frase hecha empleada habitualmente por los críticos de rock cuando no saben que decir o, peor aún, cuando no tienen nada que decir.

DISCOGRAFIA

Letsure (1991) • Modern Life is Rubbish (1993) Parklife (1994) • The Great Escape (1995)

Alberto García Aspe

Como Ingleses que son, diré que una de las grandes ventajas que tienen es que te dan la sensación de que son tipos muy bien educados y de clase alta. Quiero decir que por fuerza has de verlos hasta inteligentes y de sangre azul, toda una exquisitez. Eso es lo que le ha pasado a nuestro cronista, el recabeza Martin Amis de Anchorena Alzaga, que ha visto en la banda más idiosincrática de la "gente común" inglesa, todo un reflejo del mundo de magnates, yates y dinero: "gente como uno". Más allá de este malentendido, Jarvis Cocker, el artista estelar de Pulp y, porque no decirlo, del momento, "Different Class", su recién editado Lp y su single "Common People" han logrado que todo el sobrevalorado pop inglés actual tenga razón de existencia.



Llegué a leer, en distintos medios, que Jarvis Cocker tiene algo de los papeles que tuvieron Morrissey, Jacques Brel, Marc Almond, James Dean, Bruno Díaz, Macbeth, John Travolta, T.S. Elliot, Sean Connery, Peter Hamill, Andy Warhol, Scott Walker, Freddy Mercury, Merlin, Mozart, Maquiavelo, Mr. Hyde, Mr. Magoo, David Bowie, Olivia Newton John, Barbara Feldon, Marte, Cleopatra y Jesucristo. No es que yo tenga todos los datos respecto a cada uno de esos tipos, pero no cabe la menor duda de que todos son gentuza importante. Así pues, quizá no es tan sorprendente que Jarvis tenga alguna que otra idea curiosa respecto de sí mismo: "no era bueno en ningún deporte, entonces supuse que tenía que hacer algo para llamar la atención. Formar una banda es algo

que la mayoría de los tristes perdedores hacen, y eso fue exactamente lo que hice". Sí, parece muy cuerdo, verdad, en medio de todo esa otra gente que forma el estratificado pop inglés. Pero, claro, siempre ha tenido dinero (1); la plata está descuidadamente presente en el corte de su ropa, en sus complementos de seda, en el brillo de su mechón de pelo y en la vitalidad de sus labios. Sus largas piernas han viajado y no sólo a través del tiempo. Su limpia lengua domina el francés, el italiano y el alemán. Sus ojos expectantes han visto muchas cosas, y esperan ver todavía más. Incluso de jovencito sus novias eran selectísimas (2), miembros de alguna élite, muy por encima de los típicos irregulares, mercenarios, Oasis, Blur, Suedes... Su sonrisa es juguetona, sabia, estimulante, pero también inocente, porque el dinero, cuando te ha acompañado desde el principio, también te hace inocente. De otro modo, ¿cómo se podría haber rondado 35 años por este planeta sin perder la libertad? Jarvis Cocker no es un tipo de este mundo, pertenece a otro mundo. De allí, quizás, provenga el inclassificable mega hit llamado "Common People", la canción que terminó de doblar la historia que durante 13 años de carrera Jarvis, al comando de Pulp, tratara de doblar con más penas que gloria. Siempre quiso ser estrella: ahora se ha convertido en toda una constelación.

Algo que Pulp ha logrado hacer, al igual que Revolver, es fabricar juegos. Toda una serie de juegos de mesa. Quizás sea porque cada vida es una partida de ajedrez que se fue al carajo en la séptima jugada, y el resto de la comedia se arrastra desde entonces lenta y tediosamente... De vez en cuando, por suerte, aparece alguna pieza que sigue moviéndose libremente, y su ejemplo es terrible para poder degustar alguna otra pieza musical. Por lo general, son gente rica, como uno, como todo selecto artista pop. (3) Como todo selecto artista pop, Jarvis Cocker tiene en la cabeza cuatro voces diferentes entre sí, y diferentes a las del resto de la gentuza. La primera es el ininteligible chapurreo del dinero, que podríamos representar con los signos de la primera fila de la máquina de escribir: %; ¡\$!... La segunda es la voz de la seducción, esa que a menudo suena como la chachara de un Disc Jockey demente: "Y bailamos y bebimos, es verdad, porque con ella no había ninguna otra cosa para hacer..." "¿te acordás de la última vez?, yo ni siquiera recuerdo la última..." "espío a un chico, espío a una chica..." "la llevé al supermercado, no sé por qué pero de todos modos tenía que empezar en algún lugar..." Finísima, su segunda voz. Por cierto, la de un dandy empedernido (4). En tercer lugar, está la voz de la madurez (o la del envejecimiento, llámenla como quieran), la del viaje a través del tiempo. La número cuatro es un verdadero intruso: tiene que ver con dejar el trabajo de artista y pensar en cosas acerca de las cuales el artista nunca piensa. Jarvis Cocker nunca piensa. Es una catarata. Martin Amis de Anchorena Alzaga.

(1) N. del E.: Nunca ha tenido un peso. Martin Amis, creo que te has equivocado demasiado.

(2) N. del E.: No veía una mina ni de casualidad.

(3) N. del E.: ¡Martin, querido, a ver si entendés de una vez por todas que este tipo es un desesperado galán que refleja desgracias y bellezas del proletariado inglés!!

(4) N. del E.: Martin, sólo a un argentino snob como vos puede parecerle fina esta rey de los outsiders llamado Jarvis Cocker. Lo que vos llamás una fina voz es en realidad la desclasada voz que todo el resto de los popes ingleses intentan imitar. De él, el lígubre Jarvis.

GENERACIÓN M



Por fin, los jóvenes argentinos tienen un rútol: los chicos Emé. Dejemos las equis para los slackers yanquis, con todas sus camisas a cuadros y sus guitarras distorsionadas, con sus caras de perdedores y su abulia constante. Mientras casi nadie duda de que la Generación X entera fue inventada por los medios de comunicación, los jóvenes argentinos debían (hasta ahora) andar to-

dos los días durmiendo, vistiendo, comiendo, despertándose, perdiendo el tiempo y escuchando música sin saber cómo les toca ser. Un poco por envidia a aquellos que de chicos tuvieron su propia letra, otro poco como forma marketinera de vender un poco más, Revoiver decidió inventar la Generación M para los que crecimos aprendiendo "Mi mamá me mimó", los que mamamos rock en todos los medios de comunicación, los que miramos como el marketing se convirtió en el octavo arte, los que militamos por la marihuana sin saber por qué, los que comemos en Mc Donald's, los que miramos MTV, Music 21 y Much Music todo el día, los que vivimos la época de oro de nuestra vida de la mano de Menem y Maradona, los que somos mediocres y miserables... En fin, lo importante es que dentro de 30 años, cuando tus hijos te pregunten "papá, ¿vos cómo eras cuando eras chico?", no tengas que decir "eeeh, este, no sé... No pasaba nada", y puedas responder con orgullo (o, lo más seguro, vergüenza): "Yo era de la Generación M".

ROBERTO JACOBY,

artista y letrista del grupo Virus, sociólogo, director de marketing de lautrec - Saatchi & Saatchi.

En estos últimos años el marketing adquirió una dimensión imaginaria en tanto clave de conocimiento y poder mucho mayor que las disciplinas sociales tradicionales como economía, sociología, psicología, historia. Esto en sí es un fenómeno sociocultural. Pero en general no hay mucha idea acerca de cuál es el campo específico del marketing. En realidad, no es más que una aplicación y generalización del sentido común con bajo contenido científico, lo que lógicamente lleva a errores colosales.

Los responsables de marketing son una especie de coordinadores generalistas de actividades que muchas veces hacen otros especialistas: el diseño del producto, el establecimiento del precio, la venta a los canales de comercialización y la comunicación.

Igual que sucede con los medios masivos de comunicación, se le asignan al marketing poderes fabulosos de manipulación. Pero esto es falso. Si las empresas pudieran crear consumidores disciplinados como un movimiento nazi, ya lo habrían hecho hace rato.

Cuando el marketing es exitoso -cosa excepcional- es porque se ha detectado cierta área de deseo en un grupo de personas y se les ha provisto de un objeto para ese deseo: el walkman por ejemplo. En ese sentido podría decirse que los consumidores con sus deseos manipulan al marketing.

Las investigaciones demuestran que en Estados Unidos el 80% de los nuevos productos que se lanzan al mercado fracasan. Esto muestra lo difícil que es 'manipular' y el nivel de racionalidad económica que rige la actividad. Si el 80% de los cohetes que lanza la NASA estallaran habrían echado a todos los ingenieros. En marketing nunca pasa. A lo sumo si te echan pasas a otra empresa.

Observo una contradicción curiosa: el modelo dominante de oferta y demanda presupone la racionalidad de los mercados y consumidores. Sin embargo, el marketing trata, a través de las marcas, justamente de explotar el hecho obvio de que los comportamientos humanos no responden estrictamente a la racionalidad económica sino a un conjunto de factores complejos.

Y ni hablar de la irracionalidad en el interior de las empresas: es común ver que se toman decisiones de 20 o 50 millones de pesos porque a un señor le masajea el ego. Hay una frase famosa atribuida -entre otros- al dueño de Lever: 'sé que la mitad de lo que gasto en publicidad es plata irada a la basura, el problema es que no sé de qué mitad se trata'. Hasta ahora no he encontrado mejor símil para ilustrar el fenómeno publicitario global que el potlach.

La juventud es un producto social de posguerra, correlativo del marketing. Se inventaron mutuamente. Es cómodo hablar de que la juventud es así o así, pero no es muy cierto. Pueden existir algunos pocos rasgos comunes por oposición a los mayores, pero después es el mismo absurdo que cuando se habla de la gente: ¿de qué gente hablamos cuando hablamos de la gente?

En el fondo el marketing existió desde que comenzó el intercambio. Siempre que uno trata de colocar algo, está cometiendo algún tipo de marketing, bueno o malo, tradicional o moderno, sea o no consciente.

Un ejemplo de esto último son los Redonditos de Ricota, que trabajan con canales de comercialización autocontrolados. Lo que los diferencia de la mayona de los grupos es que hacen su propio marketing y no se someten al convencional de las grandes corporaciones. Pero lo mismo se podría decir de Tupperware que no necesita de Wal-Mart o Carrefour para vender sus productos y tienen su propio equipo de vendedores y su propio sistema de comercialización y publicidad.

A través de su particular marketing los Redonditos han creado un público que de alguna manera los excedió. El producto de los Redonditos es de una sofisticación e inteligencia artística y política altísima. Sin embargo uno va a Huracán y tiene dudas sobre qué parte del producto ejerce un efecto y qué parte es calidad imperceptible para un público que se moviliza sobre todo por una cuestión de identidad cultural muy gruesa, digamos, anticonchismo suburbano. Se me ocurre que entre producto y público redondo hay mas distancia que entre lo que quiere hacer Babasónicos y su público, pese a que están mediados por el marketing de una multinacional.

El marketing del rock en Argentina, no difiere a grandes rasgos del marketing para cualquier otro producto. Sobre este tema hay una definición muy útil de Quique Fogwill, el escritor: las empresas hacen productos para el mercado, los artistas hacen mercados para su producto. Este es el dilema del marketing cultural.

Artistas tan diversos como Sinead O'Connor, Los Fabulosos Cadillacs, Cranberries, Rage Against the Machine, Deborah de Corral, Jamiroquai, David Byrne y Los Caballeros de La Quema han vendido sus productos (leaste discos, shows), en mayor o menor medida, del mismo modo que lo han hecho Calvin Klein con su poco creíble logo del símbolo de la paz o Benetton con su campaña de igualdad entre las razas. Ya no es noticia que todo es captado por el mercado y que hasta un reloj con forma de chaucha encontrará cabezas hábiles para hacerlo un producto vendible, pero si hay algo que resulta intolerable es la supuesta espontaneidad con la que se expanden -o, mejor dicho, se venden- supuestos valores -o, mejor dicho, símbolos- como la paz, la libertad, la igualdad, la ecología. No es que deseo que las ballenas mueran ahogadas, pero no hágas tu negocio con el pobre de Moby Dick y sus primos. Aunque sea mandales un cheque. (Aquellos interesados enviar donaciones a Revista Revolver, Casilla de Correo 3453 A, o discar nuestro línea "Salven al Amazonas": 0-600-90293).

EL MARKETING

EL MARKETING

No ir a la televisión, no dar reportajes, odiar a los fans del grupo, rehuir a la masividad... ¿Algún experto en marketing hubiera visto en estas actitudes tan típicas de Los Redonditos de Ricota la posibilidad de obtener algún beneficio económico?

Si, los expertos en el marketing de vender-lo-que-no-quiere-ser-vendido, por caso David Geffen, inventor comercial de Nirvana, o cualquier entendido en esto de hacer marketing en los noventa o los mismos integrantes de Los Redonditos de Ricota. Es la forma más completa y completa de comercializar un producto, esa que tiene que llegar a los chicos de hoy -los Eme- que creen que si es bueno y auténtico o espontáneo, es entonces dos veces bueno. A veces, escaparse del mercado es la mejor forma de entrar en él... ¿qué loco es el rock, no? Lo quisimo...



LA SOLIDARIDAD

DEL ANTI MARKETING

MARKETING

Los muchachos Erme quieren ser distintos, las nenas Erme odian ser igual a su compañera de banco. ¿Tefirse el pelo -como marca la última moda-, vestirse freak -como lo usa la chica del último videoclip-, comprar el disco que nadie conoce -el recién llegado a la última disquería de la galaxia-, pisar peloteros -como el último de la fila de asientos del aula?, tal vez... "Se tu mismo, se tu mismo" rezan infinitas veces de marcas al momento de elegir sus slogans para uniformar jóvenes. Y así, que ellas, la cúpula mercantilista del rock alternativo ha sabido explotar a los corazones ansiosos que desean llamar atención mediante la diferencia en el consumo (lo que no implica diferencia de valores). "Se tu mismo, que yo te ayudo (y te vendo todo lo que necesites para ello) para poder ser, aunque sea, distinto de los demás". Y el pueblo se llenó de chicos Erme.

DE LO ALTERNATIVO

COMO SER UN ROCKERO EXITOSO

En épocas donde pareciera que cada vez es más difícil encontrar trabajo, la solución no se encuentra quizás en el adiestramiento a las nuevas tecnologías, sino en sacar de nosotros aquella vieja guitarra, juntar un par de amigos y tener una buena idea. La empresa Marketing Rock S.A. ofrece aquí una guía básica para iniciados con ganas de triunfar. El rock no es una fórmula, la fórmula donde te está.

Nombres de temas infalibles:

"Me sorrago hasta que me exploto": Para bandas que quieren sumarse al movimiento "sexo, drogas y rocknroll". Para una balada de blues calzará de perillas. Requisitos básicos: pelos dominicanos, ruidos de chivo, imagen de reventados y coeficiente intelectual menor a 40.

"Los chuchies no mataban ballenas": preferiblemente para cantante femenina, este tipo de identificación con la ecología y el compromiso indígena ya dio acabadas muchas de las del mundo de su éxito sin fronteras.

"Me Viscocomodé Marambio a Perico": Para bandas de rock que tienen sin cambio y/o gana. Otros nombres de temas recomendados: "Nos Cortaron las Reinas", "Sapucal" y "Sesenta, Dulce de Leche y Avenida Rivadavia".

"El Raviol después del Raviol": Hay sólo dos temáticas rockeras más fáciles que el fútbol, el amor y la gastronomía (ejemplos sobran: los Revolucionarios de Pucara, Moscato, Pizza y Fainá, etc.). Por otro lado, la obsolescencia de la palabra "raviol" traerá también nuevos fans a la banda.

Estrómbulos infalibles:

"Yo como vino de Tetra-Brick" o como esas nenitas que toman Nesquik". Este estrómbulo llegará con seguridad a las hinchadas de fútbol, es decir a la FM de más largo alcance. La noción de aguate, barro y alcohol que trae aparejada la palabra "Tetra Brick" puede ser hasta más convincente que lanzarse desde un escenario hacia las manos de la gente.

"Voy a ser una piraña para tu intestino delgado": Particularmente útil para grupos que porten remeras del Che e induyan en sus videos a aborígenes pobres por su tristeza. Fundamental que alguno de los integrantes use dreadlocks, y que el estrómbulo (en clave rap) desemboque en alguna explosión de tipo hardcore.

"Amo amar al amor y quererte con clamor; como amantes en un mar de enamorados, te besaré hasta dejarte los dientes morados": Desde siempre, el amor y la libertad han sido las temáticas más redituables para la música popular. Al fin y al cabo, una buena balada puede eternecer a la guitarra más violenta. Ideal para cantantes pelizargos y carilindos.

"Soy un freak de Potosi, un dejá vu de una vaquita de San Antonio con carnes!": Si realmente no tenés talento para escribir poesía podrás, juntando palabras simpáticas que no se sepa bien qué quieren decir con algún anglicismo o galicismo, dar las respuestas a aquellos pretenciosos que conviven con preguntas profundas.

"Electrónicamente danzando, un universo de hiperesternos endormecidos hizo telecataplorum": Palabras esdrújulas, desliza referencia al espacio exterior y un lenguaje técnico disociado pueden convertirte en un poeta exitoso. Prensa y público extenderán sus manos hacia ti.

EL MARKETING

El Che Guevara ya forma parte del pódium de los procesos sociales de este siglo y Emiliano Zapata se ha convertido en un referente ineludible para toda agrupación que aspira -o dice verlo o realmente lo es- a una vocación contestataria con respecto al sistema. ¿Es verdadero su apoyo a la causa? Sólo ellos lo saben y, aunque así fuera, la compra-venta de los símbolos (la ya mítica cara de "afiche Guevara" y el "slogan publicitario" "Viva Zapata", en primer lugar) de la revolución irrealizable es sólo un estabón más en la cadena del supermercado joven y rebelde que los managers y productores descubrieran varios años atrás, apenas nacido el rock. El mensaje revolucionario que ostentan estos grupos en sus banderas de batalla y sus letras de cambio es, por lo pronto, mucho más efectivo a la hora de generar una revolución en las cuentas de Musimundo que eso tan ansiado por todo joven de generar embriones contestatarios.

DE LA REVOLUCION

CALIDAD SERVICIO Y LIMPIEZA GRATIS

CONSEJOS ÚTILES PARA EL JOVEN M-ODERNO

Aquí va un pequeño secretito para que vos y todos tus amigos puedan hacerle una jodita al payaso Roland que hemos dado en llamar "Donde paga uno comen dos". Un cliente, despierto e inteligente lector de Revolver, llamémoslo "Pistola", se acerca a la caja y hace su pedido (pongamos, sólo como ejemplo, mi preferido: Combo 3). Cuando, en menos de 1 minuto la empleada lleva la bandeja con nuestro Big Mac, papas y gaseosa medianas, nos dirigimos después de haber solicitado sal, mostaza y ketchup, a una mesa bastante alejada de las cajas y de los empleados de seguridad. Allí entra en juego el participante número 2, llamémoslo "amigo" o "comensal trucho". Amigo se llevará la bandeja y dejará el ticket de Mc Donald's a Pistola. Amigo comerá con gusto desde el pedazo de 100% carne hasta los pickles y las semillas sesario que caracterizan a toda buena hamburguesa. Pistola seguirá luego escaleras arriba, donde no haya policías uniformizados a rayas blancas y verdes. El ávido ladronzuelo entrará al baño, donde permanecerá unos minutos. Regresará a la mesa donde dejó la bandeja y sorprendido observa como "desaparecieron las cosas que deje acá, me robaron la comida" advierte sin subir mucho el tono de la voz. Busca a la desatenta persona de seguridad y lo consulta si "no viste a nadie que se lleve mi hamburguesa". Den por descontada la cara de sorpresa del empleado. Ante la pregunta "Y ahora que hago?" la respuesta será un suspiro: "Ay, da y decíle a la cajera que te lo va a REPONER". Es que el rígido Manual de Instrucciones impide que cliente alguno se queje o haga escándalos. Sin exclamaciones de júbilo y con algún gesto de fastidio o indignación, relata el suceso a la empleada (si lo prueban frente al Empleado del mes el placer, les aseguro, se multiplica).

Nota: Esta experiencia debe ser probada en locales muy populares y en horas raras pico, caso contrario la empleada recordará que no recordará nuestra raza. Igualmente, no se preocupen. Antes que una queja en el libro, el jefe de cajeros o en su defecto el encargado del local, les repondrá lo "robado".

Una vez más, Revolver al servicio del consumidor.

Aclaración: Revolver propone el Primer Atentado M: el 31 de diciembre para despedir este 1995 todos realizemos el "Tercio M" en el Mc D. de Alto Palermo, entre las 13 y las 16.



M-ARGOS TODA LA REVOLUCIÓN EN TU MESITA DE LUZ

Revolver te ofrece la posibilidad de involucrarte en el mundo del Fideito Zapata y colaborar con la causa chiapaneca, no solamente de tu casa. Teles que escribir una composición sobre el tema Yo y el Comandante Marcos del nuevo sex-symbol mexicano y nosotros te enviaremos el muñequito de Marcos articulado (incluye pene, pasamontañas y metralleta). A escribir que hay poco tiempo.



Cuando un M se alimenta las alternativas son muchas, pero de alguna manera todas están de como al local de Mc Donalds más cercano o habitual. Esto es tanto para el que sin dudarlo se dirige a un fast food de la competencia como para quienes van a comer comida china creyendo que le hacen un corte de manga a occidente, para quienes se reúnen en estaciones de servicio y mastican alimentos con sabor a nafta, o piden una pizza dominílica: en todos los casos Mc Donalds es el punto de referencia obligado.

Mc Donalds ofrece internacionalidad intencional, explotación juvenil, alimentos que intoxican a largo plazo, lo ofrece mejor que nadie y te lo envuelve en un combo, para que, encima, no tengas que pensar, sólo señalar una opción. Mc Donalds es M más y más antes que nadie pensara en una generación M. Ronald Mc Donald es una mezcla entre Ronald Reagan y el payaso de It, una excitante combinación de morbo y desconsideración puesta al servicio de un público agradecido al obtener placer a un precio razonable.

Consejo Revolver: si van a Mc Donalds a que muchos hagan el pedido todos juntos y, al momento de pagar una cuenta de 20 pesos, pidanle a la cajera si no les da las salsas B.B.Q., Agriúdelo y la Mostaza super picante, importadas especialmente desde E.E.U.U. y que únicamente se entregan con las carísimas patitas de pollo. Ante lo generoso de la compra seguramente se las dará, y entonces comer será una experiencia mucho más intensa y autodestructiva que lo normal.

EL MUNDO ES UNA HAMBURGUESA

¿TENEMOS LA CULPA

LOS CHICOS M?

¿Tenemos la culpa los chicos Eme de haber nacido en los '70, de haber conocido a Videla como a una figurita, de haber crecido con los Rolling Stones como el símbolo de rebeldía oficializado por padres y empresas, de haber conocido al hippismo y al punk mediante los suplementos dominicales de los diarios, de haber vivido en la era del marketing como arte de avanzada, de tener que sufrir un rock que se cae a cachos y un rock que se cae como un torrente por todos los medios de comunicación posibles? ¿Tenemos la culpa de no haber tenido nunca la posibilidad de que se nos pase por la cabeza la noción de "Rock" como Movimiento Contracultural Espórtico y Fuera de las leyes del Mercado?"

Este es el anuncio apareado en el Suplemento Si durante el mes de octubre. Un intrépido investigador perteneciente al staff de Revolver que prefiere por obvias razones guardar su nombre en el anonimato logró, cual Telenoche Investiga, acceder a los consejos y secretos de los apuntes que una consultora curiosamente llamada M de M, divulgó entre una centena de bandas de rock a cambio de \$80. Estos son fragmentos de lo que "aprenderán" algunas futuras estrellas de rock:

a) Segmentación por perfil en un mercado de jóvenes 15-25 años:

-Integrados: son muy manipulables por los medios. Hace lo que hacen los demás. 35 %, tendencia en aumento.

-Refractarios: son más resistentes a los cambios. Conservadores en extremo. 35%, también en aumento.

-Pioneros: es el que se arriesga a probar algo nuevo en función de su propio espíritu crítico, es difícilmente manipulable. 15% en fuerte disminución.

-Snobs: está entre los primeros que adopta algo, no por su espíritu crítico sino para llamar la atención. 15% estable.

b) **Promoción y publicidad:** Acciones de tipo social también funcionan como eventos promocionales. Recitales "a beneficio de" sirven con el propósito de acercar una banda a un determinado tipo de público. Siempre teniendo cierta cautela en los ideales a los que uno se acerca en estos "beneficios" promocionales.

c) **Posicionamiento:** Cada uno, en base al público al que quiere llegar, se pone bajo el estandarte con que más se identifica. Una bandera genuina o no pero siempre previamente planificada. Es decir, aquellos que se posicionan como "chicos malos cocaina en mano" seguramente no consumen tanta droga como hacen creer y, del mismo modo, los "chicos buenos y ecologistas" tampoco son santos aunque así lo llaman.

(todo textual)

Seguramente esta empresa realizó un estudio que indicaba una necesidad de los rockeros a aprender "truquitos" de marketing. ¡Para cuándo una conferencia dictada por David Geffen responsable de que Nirvana vendiera tantos discos como para que Kurt se matara y así poder seguir vendiendo muchos más discos del "mártir de los noventa"?

Adelante Mónica y César.



Lo Desconocido Aterra...

ANTHEM Records Presenta:

SK8-4Life

Armonizando

lo mejor del ThrashCore y el Rap



Pero no te asustes. Muy pronto podrás escucharnos.

Disponible en CD y Cassette

Anthem Records TeleFax 771-5966

LIBEREN A MARIA JUANA

"Legalize it!!": ¿hasta donde este caballo de batalla se convierte en un instrumento de transformación cultural o sólo en un muy eficaz slogan publicitario (no hay que descartar las dos cosas juntas)? Para empezar sería importante contestarnos qué significa

pedir la legalización de la marihuana. No me interesa aquí establecer un discurso de defensa de la legalización desde la teoría penal y/o económica, sino de tratar de recuperar su sentido y significado desde el rock. Tal vez esta tarea sea lo fundamental puesto que de no hacerlo el slogan de legalización se convertiría en un acontecimiento como tantos otros que desgajado de su propio espacio-tiempo pierde todo su sentido y termina desvaneciéndose en el infinito, cayendo en el vacío. Creo que esta fragmentación es práctica frecuente de muchas bandas/músicos de rock. De esta forma, arrancado del marco cultural donde se origina, de las razones y sentimientos subjetivos que esta demanda trae en sí, dicho reclamo pierde toda su voluntad y fuerza de resistencia y transformación. Apelar entonces de manera aislada por la legalización de la marihuana le quita su poder transgresor. Si se produjera la legalización ¿estos grupos se darían por satisfechos? ¿Se disolverían? ¿Qué cambios sustanciales se producirían? De más está aclarar mi escepticismo.

Es necesario recuperar el sentido amplio del reclamo ya que sólo así el rock recuperaría su veta de resistencia y transformación cultural. Sentido amplio que significa un reclamo de libertad y de autodeterminación sobre la forma en que queremos vivir. Crítica y resistencia a todo intento de represión. Pero para ello se debieran traducir en discurso todo el

conjunto de reclamos que esto significa, poniéndolo en relación con la época en la que vivimos. Implicaría situarlo en un contexto político del que "algo" habría que decir, demandaría una ubicación más explícita dentro de la sociedad puesto que se terminaría tomando posición sobre muchos de los temas y problemas que para la mayoría de los músicos parecieran no existir.

¿Cómo no relacionar la legalización de la marihuana con la represión que a través del discurso de lucha contra el narcotráfico, actúa como control social sobre toda la población, pero fundamentalmente la juventud? ¿Cómo no hacer mención a la violación de las mínimas garantías procesales sobre las personas que se produce al pasar la represión de los consumidores de la esfera judicial a la órbita policial, con todos los usos y abusos que este traspaso conlleva?

Reclamar por la legalización de la marihuana sería entonces reclamar y defender un mundo un poco mejor que este. No creemos que haya que descartarlo como slogan (sería desconocer el poder de la publicidad) sino sólo descartarlo de contenido.

De lo contrario el reclamo por la legalización de la marihuana, al ser sacado del contexto social en el que se inscribe, sería un ejemplo más de la forma que asumen todos los acontecimientos en la sociedad de hoy día, acontecimiento fragmentado que es reinsertado y subsumido en la sociedad como un nuevo fetiche, desconociendo las tramas sociales que lo hacen justificable como reclamo. Consiguiendo que el reclamo de legalización de la marihuana se convirtiera en un caballo de calesita, podríamos, como mucho, sacar la sortija en alguna plaza de barrio.

MUCHO HUMO Y POCAS NUECES

La fiebre antidrogas de los ochenta solo contribuyó a un revival inevitable: Hoy, para los chicos Erre, fumar porro es ser drogadicto a salvo; ilegal, pero aceptado socialmente y, en los Estados Unidos, más que el mismo tabaco. Mirando mal el asunto, algunos dudosos estudios muestran que los fumadores regulares sufren destrucción cerebral, cáncer y pérdida de la memoria y, claro está... un vago motivo de vagancia. Esto es lo que refleja perfectamente a esta generación perdida del tiempo, humo y bienestar. Pero si el mejor motivo que encuentran algunos para despenalizar el consumo y la tenencia para uso personal de marihuana es que no tiene reales efectos nocivos para la salud (más allá de que esto no este del todo comprobado), tengan cuidado con ellos porque en cualquier momento empezarán a perseguir a fumadores y pedbedores de cerveza y o champagne ya que, esto si está comprobado, tabaco, nicotina, alquitran y alcohol son perjudiciales para la salud. La generación M termina finalmente haciéndole el juego al sistema, y cuando más revolucionaria y contestataria aparentemente se muestran, en realidad, más conservadora y reaccionaria se vuelve. Muchos humos, pocos argumentos, porque siempre falta el más importante: el derecho de cualquiera de hacer lo que quiera mientras no moleste a los demás.

MARIHUANA'S FEVER

Algo serio está pasando con eso a lo que ya nadie llama marihuana... En estos días, el porro, el faso o la chala, y desde la música hasta las más remotas consecuencias sociales, esa cultura se está reconfigurando.

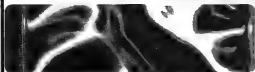
El boom de los porristas se manifiesta de la forma más Erme posible: como una Mogólica Moda, un Mero Merchandising tras un Misterioso Marketing. Si en los días de los inicios del rock, fumar té era visto como un acto de depravados maniáticos, si en los sesenta fumar era cosa común pero era considerado como la "puerta de entrada" al mundo de las drogas y en los setenta los chicos que fumaban en público eran objeto de ridiculez til-dados de "hipposos", los chicos Erme aman colgar su símbolo como un totem en cualquier parte de su cuerpo. Todos vestirán prolijamente desgarrados, caminando por la calle como verdaderos maniques que lucen remeras de Guess, Ren & Stimpy o Sonic Youth.

Cuando los rappers Beastie Boys y Cypress Hill salen en los medios con sus enormes hojas de marihuana estampados crean el perfecto accesorio hip hop para chicos blancos, quienes siempre se sienten rebeldes por absorber cultura negra. Para los blancos, fumar es algo relacionado al reggae o al rap. Debido al poder del marketing de la marihuana, el disco Black Sunday de Cypress Hill (la campaña de promoción de la multinacional Sony era en USA "Todo lo que hay allí es humo" y en Argentina "los rappers políticamente incorrectos") llegó al número 1 de Billboard y su primera semana y convocó a más de 4000 asistentes en Olivos. Por su lado, ni Diego Torres, Babaloo, Sericos, La Renga, Ratones Paranoicos y ahora Manó Negra (con su futuro hit "Marihuana Bougie") le hacen asco al asunto: todos ellos se involucraron, a su manera, con la venta más codiciada del momento. Aparentemente los chicos blancos ya no le tienen miedo a la marihuana... El porro resulta ser tan persuasivo que se ha convertido en una herramienta casi obligada para las compañías discográficas: hasta la corporación Disney, la marca por excelencia, Walt Disney, la utilizó como promoción para su grupo Sacred Reich.

Estudios de la DEA, indican que el 23% de los adolescentes fumaban porro en el '85 en USA pero sólo el 13% en el '91. Otro 17% dicen que creen haberlo probado pero no lo recuerdan con exactitud. Comparado con los 20 millones de fumadores en el '68, los 9 millones que actualmente le dan al faso resultan ridículos para la cantidad de remeras, banderas y campañas de apología-marketing. De esos que fuman, seguramente son unos pocos los que se inspiran a la hora de componer poemas épicos, agregar algo a la teoría de la relatividad o curar el cáncer. El resto sólo quieren comer, cagar y cojer. En los últimos tiempos, los efectos del movimiento pro- marihuana no tienen nada que ver con cambios sociales y, la única realidad en la que están todos de acuerdo es la siguiente: te pone bien, muy bien.

Jason Cohen & Michael Krugman

Leonardo Fresco



CAPSULA



CD SA
006 1996

Lejos de casa

100% Negro



Salvo en raras ocasiones, en PrePress, reproducimos los colores originales.

P
PREPRESS

PREPRESS S.A. SERVICIOS GRAFICOS 100% OBSESIVOS.
RECONQUISTA 1034, PISO 1º • TEL.: 311-3106/2874

LA CLASE MEDIOS

¿Toda la gente está influenciada por la invasión de los medios a la hora de elegir sus gustos musicales? Fuera así o no, llamemos a esas personas "miembros de la Clase Medios". La Clase Medios Argentina puede ser dividida, arbitrariamente, en tres estratos: Las Clases Medios de Alto Riesgo, Riesgo y Bajo Riesgo. La primera es la que investiga en busca de algo más que lo que se cae de maduro en diarios, radios y televisión; a veces con sentido, muchas otras siguiendo la voluntad de sus líderes de opinión. La segunda es el lector masivo de MTV escuchando de Rock'n Pop y lector del Sí, los tres grandes de los cables: la que persigue el dinero y que estimula los mismos productos que los otros medios masivos mediante un curso más o menos carismático. La Clase Medios de Bajo Riesgo es la que se encuentra irremediablemente perdida en los tiburones de Tinelli & Comp. A pesar del empuje con el que neo stalinismo de izquierda se empeña en criticar a sus adeptos, acusándolos de que son tan idiotas que todo lo que le encajen se lo comen como a un alfajor, no cree que nadie, por idiotas que sean sus gustos, sea verdaderamente idiota para no poder elegir sus gustos.

Para todas las clases, desterraremos la idea de que existe un comando máximo que se ocupa de llenarnos la cabeza para que compremos lo que ellos nos venden. Sí, es verdad que un Grupo Empresarial que dispone de diarios, revistas, radios y canales de televisión podrá, aunque sea por hartazgo, imponer sus productos musicales. Pero también es verdad que ante tanta posibilidad de elección, está en una "capacidad de poder escapar de los targets comerciales o, aunque sea, encontrar el cable en el que uno se siente cómodo.



MUJERES LA LUNA



AMAZONAS

No por muy trillado, la televisión por cable y el control remoto son menos importantes cuando se trata de relaciones medios y generación M. No se trata aquí de elucubraciones sociológicas o ensayos rebuscados, simplemente es la realidad la que consta que, con no menos de cincuenta canales, se vuelve imposible mantener la misma actitud frente a la caja boba que cuando se recibían 5 (y esto suponiendo que no hubiesen problemas con canal 2).

El control remoto permite recorrer toda la oferta en menos de un minuto, volver para atrás, ver cinco programas al mismo tiempo, evitar (o buscar) publicidades, pero también impide ver un programa entero (sea la selección argentina en el mundial o el último recital de nuestro grupo favorito antes de que el cantante se dispare por quedarse sin jarabe para la tos, o se engulla una empanada en donde guardaba las drogas duras que ya no tomaba) sin intercalar rápidas escaladas a toda velocidad.

Para pensar: Por un momento imaginense que están viendo 24 horas ininterrumpidas por uno de sus canales preferidos: durante ese lapso de tiempo se habrán perdido 1416 horas de programación. Tal vez la aparente desidia de nuestra generación M esconde una profunda y desesperante angustia mediática de saber que, aunque lo quisiéramos, no podríamos ver todo lo que, angustia, angustia, está al alcance de nuestra mano.

OÍD EL RUIDO DE ROTAS CADENAS

MTV, Much Music y Music 21, son absolutamente M, por abundancia de nuestra consonante favorita y hasta por diseño. Están pensadas para que podamos cambiar de canal y volver cuando el panorama aclare, ofrecen conductores y conductoras mediana y hasta exageradamente M, ofrecen música en formato video y en shows especialmente preparados, ofrecen concursos y separadores, ofrecen muchas cosas y sólo piden que los tengamos en cuenta cuando navegamos con nuestro control.

Todas estas señales poseen momentos más altos y más bajos en sus programaciones (esto, claro está, depende de la subjetividad del juez), momentos más latinos, más dance, más alternativos... Son muchas las cosas que los hermanan, pero, como entre todos los hermanos, existen diferencias y particularidades insalvables.

MTV es la reina, la reina Miami, la versión más cabada del sueño de San Martín y Bolívar, un ejemplo de convivencia entre diferentes acentos y jergas del español y de los meritorios intentos de cada uno de los acentos por ser lo más neutro y más MTV latino posible.

En relación a la reina Miami, Much Music es, como Wal Mart, igual que en Miami pero en la Argentina, a cinco minutos del obelisco. Más barato e increíble, mucho más cercano de su público, con posibilidades ciertas de feedback y con un aire autóctono de peña, de empanadas y la ilusión de que si cerramos los ojos podemos sentir el aliento de los conductores. Music 21 es el más new age de todos y el de personalidad más definida. Es como si fuera el canal del abonado y el único abonado fuera Peor Gabriel. Para más diferencias y más similitudes consultar a su control remoto.

LA CONJURA DE LOS MEDIOS

Existe algo así como un saber popular que dice que una cultura, para poder ser espontánea y natural, debe nacer y crecer al costado de los medios de comunicación (sobretudo de los masivos) y del comercio. Error: toda subcultura rockera, en la historia y también en los tiempos de la Erme, ha necesitado de los medios para poder subsistir como tal. Allá, los mods, los hippies, los punks, las naciones independientes inglesas y americanas de los '80, y el actual mundillo de las raves y el ácido, han sido casi un producto de los medios de comunicación especializados y de los no tanto. Acá, tanto el underground de los '80 como los destellos cuasiónicos de principios de esta década y el actual panorama pseudoalternativo y/o hardcore han contado y necesitado con el apoyo de los medios masivos para poder desarrollarse y que hoy alguien se acuerde de que existieron. Ese misterio instalado en las cabezas de la Generación Erme de que las comunidades alternativas surgen en forma espontánea quizás provenga -también-, de los medios. Los estudiosos de la música y la cultura joven -generalmente (tras)tornados en periodistas-

son los que más han fomentado la romántica idea de que las culturas arraigadas con fuerza deben resistir con fuerza a la colonización massmediática del mundo de las corporaciones. Una posible explicación a este discurso es que quizás este basado en los ideales mismos de los jóvenes sobre los que se explayan. Mientras los chicos festejan lo "underground", los académicos veneran las "subculturas"; mientras un grupo denuncia lo "comercial", el otro critica la "hegemonía"; donde unos lamentan el "haberse vendido", otros denuncian la "incorporación". Pero contrariamente a lo que le hubiera gustado a los jóvenes Erme, las subculturas no germinan de una semilla para crecer por su propia energía en un misterioso movimiento que tarde o temprano será degenerado y absorbido por los medios. Es verdad que los medios masivos tienden a distorsionar todo el asunto, pero que han estado allí desde casi el principio y han ayudado a su desarrollo, es casi inevitable en los tiempos que corren. No es que los medios representen a la subcultura en cuestión, simplemente "median" entre uno y otro. Debido a que los medios -desde "El Rayo" hasta "City Limits", desde los suplementos de los diarios hasta un fanzine- se posicionan con discursos como "venderse" o "rebeldes" o "alternativo", los jóvenes reciben el mensaje de los medios, porque los chicos Erme aborrecen de la idea de que son "comprados y vendido", aunque quizás lo estén siendo.



¿PARA QUE SIRVEN LOS PERIODISTA DE ROCK?

Un cable procedente de U.S.A. llega en el último momento a la revista Revolver. En consecuencia, la aparición de un conjunto de personas que, ante la múltiple y variada oferta de productos ansiosos por ser consumidos, no encontraron mejor trabajo que editar una revista en la que luego de probar todo tipo de artefactos (comidas, bebidas, muebles, etc.) realizan una evaluación de los mismos evitando por su intermedio que aquellos consumidores (cuyos magros ingresos impiden la compra de todos los productos existentes en el mercado, y cuyos magros conocimientos no les permiten distinguir los productos que realmente valen la pena) logren maximizar sus salarios evitando la compra de productos inservibles o de baja calidad.

Un interrogante: ¿Para cuándo la revista que evalúa la utilidad y calidad de las personas encargadas de la evaluación de la utilidad y calidad de todos estos productos?

ROCK INCORPORATION

No es novedad que desde que el rock y el rockero los medios de comunicación han estado allí. Para empezar, el rock y, también es justo decirlo, para hacer saber a los chicos cuáles de los artistas musicales y de cuáles novedades musicales la cultura popular en esto es un verdadero

fuente social. La radio fue el medio fundamental para difundir a los grupos en las primeras épocas, hoy, con emisores de ondas milhoras y horas por día en todos los hogares, medios gráficos por doquier, tecnologías de avanzada que mezclan información con esas pulsátiles películas rockeras... Entonces, hoy, ¿cómo es el intrincado mundo de la información musical en esta era tan Emé? El rock es una gran fuente de fortaleza para la popularización tanto como "termómetro del joven" que todos los negocios han puesto al menos un pie allí. Los sellos necesitan de su lista a la TV, los medios, etc., y la gente necesita a los medios para saber qué consumir y a veces, hasta qué gastar. Los medios necesitan de las estrellas para que los otros chicos se les pare la cola, las estrellas necesitan de los sellos para que aumenten los billetes que necesitan "operativo éxito", las marcas destinadas al joven necesitan de los medios rockeros para hacer llegar sus publicidades a los billetes exactos. Es tan grande la demanda y la oferta de símbolos y canciones rockeras que todos los medios han ido incorporando al rock. La Rock Incorporated ha llegado a un punto en el que existen medios específicos de rock. Por supuesto, también se incluye en los medios. En todos. Suplementos jóvenes de los diarios, historias del rock en las revistas populistas, comentarios varios en los de moda, segmentos exclusivos en canales de TV de aire... Podés dormir tranquilo; los amigotes de tus papás se ocupan a diario de que no te falte rock, no vaya a ser que te conviertas en un paria social.

PROGRAMAS FETICHE

Es muy M el ver menos televisión de la que se pretende ver, y esto es algo que se da sobre todo con respecto a los denominados programas fetiche. Los programas fetiche son aquellos ciclos de la televisión abierta que el televidente escoge para ensartar como bandera, para enbanderarse con su propuesta y que conoce con cierto nivel de profundidad. Aquí la M por excelencia no es otra que la de Montaña Rusa, pero también puede ser otra (lo importante es el como y no el qué). Una vez elegido el programa fetiche no es necesario (y además es inconveniente) verlo metódicamente. Mediante un seguimiento espaciado y ocasional uno se puede enterar de como viene la mano, se puede sorprender con las novedades y regocijarse en las continuidades y, gracias a esta política de no seguimiento exhaustivo, el romance continuará evitando sufrir el desgaste de la convivencia diaria y la rutina que todo lo estropea.

IMAGEN Y SONIDO

¿Cuáles son las verdaderas nuevas formas que ha creado la Rock Incorporation para llegar a los niños Eme? Primero y principal, y en la cresta de la ola, MTV, Much Music y Music 21, las señales exclusivas de cable que renovaron por completo la forma de vender los discos nuevos. Luego está, y siguiendo en el reinado de la imagen, el cine. No sólo las biografías de los artistas consagrados (y generalmente muertos) pasan por las mentes de los productores cinematográficos a la hora de planear un suceso comercial para los jóvenes Eme. Actualmente, un film que hable de libertad o cosas por el estilo tan amadas por el inteligente paladar de los más chicos, o simplemente una película de acción, amor o comedia de enredos, está destinada casi al fracaso si no tiene su banda de sonido correspondiente.

¿Qué le queda a la radio, en la era de la Eme, con semejante invasión audiovisual? Un buen lugar, de todas maneras. Primero, porque nadie todavía puede llevarse la TV al colectivo o a la oficina. Segundo, porque los canales de cable imponen a las radios una dinámica que nunca habían tenido, ¿o alguien recuerda un momento argentino en el que tantas radios pasen rock? Desde las FM "bolsa de gato" -FM Hit, Top, Uno, 100- que si no meten las canciones más pegadizas del grunge o el neopunk, aunque sea, se les va el negocio al carajo, pasando por las nuevas (y verdaderas) FM de "rock & pop" -llaméense Radio Sónica y FM City- y llegando a la ya clásica FM 106.3, es imposible esquivar, en el juego del dial, a artistas tan diversos como Diego Torres, Soda Stereo, Cranberries, Nirvana o, por supuesto, los Rolling Stones. Si hablamos de radios renovadoras, el panorama es más que aburrido. Mientras la Rock'n Pop se convirtió en el plato favorito de los sellos discográficos a la hora de firmar cheques -hay momentos en que da la sensación de que toda la programación ha sido comprada-, las radios supuestamente barriales e independientes se preocupan por tirar por la borda la libertad que su independencia les trae: meros imitadores de los popes de la radiofonía argentina, poca audacia a la hora de seleccionar los temas y... aunque haya algún osado, nunca es tentador escuchar una estación que siempre se capta mal. Eso, sin tomar en cuenta que estancamente nadie sabe que existen. De todas maneras aún mal mirando el asunto no es tan negro: es que es tanta la información al alcance de un botón que la audacia queda en manos del consumidor. Los distintos mercados -el masivo, el independiente- tienen en mayor o menor medida a los medios -masivos, independientes- con su ojo puesto en ellos. Y el que busca, encuentra.

**PELMASO RECORDS
PRESENTA**

el primer trabajo de



SANGRE INOCENTE

en venta en Fénix-Gal, Bond Street Loc.9 • Beat Sta. Fé 2740 Loc. 10 • Transilvania Sta. Fé 1440 Loc.12 • Cyberspace Gal. Bond Street Loc. 23 • Discover Gal. Jardín • El Agujerito Gal. del Este • 101 Lomas de Zamora • Old Mortales • Rock & Freud • Un Lugar en el Mundo.

TRIP HOP - ACID JAZZ - RAP CORE - AMBIENT - GOTICO - O.S.T.

TRIP HOP - ALTERNATIVE - ROCK INGLÉS - INDUSTRIAL - METAL - TECHNO - POP - FUNK



COMPACT DISC

- CD FULL
- CD MAXI
- VIDEOS
- EDICIONES LIMITADAS

**NOVEDADES SEMANALES
PEDIDOS ESPECIALES
ENVÍOS AL INTERIOR
TARJETAS DE CREDITO**

Av. Cabilido 2040 Loc. 89 - Gal. Los Andes
Tel/Fax 798-0693 - Cap. Fed.



Viaje por la Recesión Argentina 95

Hoy presentamos: "Un extraño caso de importación virtual"

-el autor de "Fútbol y masas", actual profesor de "Estética" de Daño Mirha Legrand. Y a las A. M. M.

Aquí y ahora, tras el boom publicitario de los playbacks R. Stones, la Música Rock es unánime: suena o se ve por todos lados. Ha sido planificada para que nos invada. Igual que el Fútbol. Casi igual, digamos, porque la Música Rock aún no forma parte del catálogo fático de la charla de ascensor (donde "Diego" y el conventillo futbolero han desplazado a la preocupación por el clima y el "Ah cómo está todo" pre-comentario sobre economía doméstica, claro). Así las cosas, quien no sepa de Rock o de Fútbol estará "out", totalmente fuera de código. Es que ambos ya son parámetros de marginación cultural. El solo hecho de no estar en el Rock (o en el Fútbol) haría ruido en medio de tanta "comunicación" masiva.

También como sucede en el Fútbol, los consumidores de Música Rock se ven limitados a comprar un producto audiovisual (incluso un gran recital lo es a esta altura) que debería "tocarse" -palparse como práctica cultural- (así como el fútbol, jugarse simplemente: reivindicarnos el picado). Entonces, participan como pueden: "ponen el cuerpo" y lo incorporan como pueden. Involucran emociones, sensaciones y otros sentidos aún a fuerza de enfrentarse a la torpeza participativa y la catarsis prepotente del pogo y el "Stage diving", análogos del salto en la popular de la cancha. El resto responde al síntoma de la "Patada Delegada", el "telehit". Todo un signo de los tiempos: el rock representa una intensidad que no se vive (eh, y vean cómo "Diego" la personifica: rocker star '95, si las hay). Pero bueno, eso de invertir en el hedonismo ajeno para divertirse un poco uno, ya es moneda corriente. Hasta cierta izquierda parece haberse cansado de renegar contra "la industria cultural" para convertirse al populismo o, más exquísita, para resignarse ante las estrategias fatales del Postmodernidad. Mientras tanto, los videogames dan el golpe que ayuda a ganar, pero una vez más virtualmente y a control remoto.

En plena recesión y desocupación (los síntomas "ciones" que ahora hacen pública nuestra crisis permanente), hacerse el Gran Director Técnico es el entretenimiento por excelencia. Todos somos capitalistas virtuales comprando y vendiendo las piernitas millonarias que delegan nuestras patadas. Viva la cavallística del Nuevo Metegol-Bingo. Y "que gane el mejor", (tal el perverso lema competitivista de la Libre Empresa). Otros han definido esta tendencia de la política cultural vigente sin vueltas: Se llama Populismo de Mercado. (Lo padecemos también como el nuevo Tecno-Nac&Pop que sobre-estereiza "Fútbol de primera", el canal "Sólo Tango", el remozado "Nuevediciro", el Coto de Pompeya y el rediseño tan Barcelona '85 de los bares de Bs As. "Tecnologismo al servicio de nuestra gente"; Futurismo para el Tercer Mundo de la Revolución Productiva que no tuvo lugar; dicción sobre fórmica; barro +

neón; espectacular!. La cúspide de este proyecto de política cultural es la Bombonera con el Foso Vidriado de Macri - el actual presidente de Boca/Parmalat; bostero, sí, con el sentimiento bostero de cualquiera. ¿y qué? porque el fútbol es un sentimiento que no reconoce barreras de clase y no... jno, no sienten que ganó Menem por tercera vez? -agregado de diciembre.)

Bien, me sorprendió encontrar en esta revista argentina basada en esa Música Rock marketneada como "alternativo", un juego que remedaba aquella estructura lúdica para inversores-apostadores virtuales, pero de rock. El "Gran DJ", tal el nombre del juego, aplicaba esa estructura a un listado conteniendo la treintena de discos importados de turno (los que suelen ponerse a competir en rankings college o indie básicamente angloamericanos) y otros nativos de acá, más o menos "alter". Pero lo que más me impresionó fue que se jugara con meros nombres de discos, de los cuales se tenía, más que una experiencia directa, alguna que otra info o data. Todo muy redactado con ese registro de "chiste" que alterna entre la ingenuidad (más autocomplaciente) y el cinismo (que va a terminar mordiéndose la cola). Tenía que pasar. Hemos llegado al colmo de la abstracción autista de Nuestro Fetichismo del Disco (specially when it's an imported one): Ya que no podemos tener los discos, adórmelos como meros valores de cambio. Como meras estampillas (que colecciona un aduanero desesperado por viajar a Allá o Afuera: que en la mayoría de los imaginarios del aduanero criollo coincide con Londres, en primer lugar, o Nueva York, en un desventajado segundo).

La ALIENACIÓN GEOGRÁFICA DEL TÍPICO ADUANERO NAIF que pasea como un Casper sudaca por el 1er Mundo porque tiene información al día (bueno, bueno, si la revista le llega de "afuera" a tiempo, claro) ocurre, qué cosa, mientras otros ídolos de Música Rock nos venden estampitas sobre una Revolución Impracticable en forma de remeras con el Che. Los Aduaneros cuales Beavis Laguna y el Pollo Butt-head, son gauchos mirando MTV, gauchos leyendo sobre la disputa Oasís vs. Blur como aquellos dó de Estanislao Del Campo comentaban la ópera "Fausto", vea. Hijos los dó, los más rockeros, de la Resaca actual de nuestra perenne Manía-Depresiva en cuestiones económicas. Pero un proyecto CULTURAL como el Rock no debería estar dependiendo de cuántos discos importados nos permite comprar la primera etapa, la euforia, que empuja cada nuevo Plan Liberal Salvador & sus "¡¡ a !!", "Estabilidad", "Importación" y etc's mediante, digo. El proyecto de los aduaneros ha dependido de cómo hayan tratado a nuestra clase media consumidora de rock importado caro al principio de su gestión Martínez de Hoz, Sourrouille o Cavallo... ¡Es ahora que nos faltan los benditos \$ 30 pesos que nos damos cuenta de eso!.

Pablo Schanton,



Aclaración 1 (Mes de Diciembre): Lo ideal es que los discos de Música Rock funcionen como productos estéticos centrifugos y centípetos a la vez con respecto a la Cultura Rock dentro de la cual deberían funcionar. Nadie niega que el rock indica, por definición, "música", y por extensión, "discos". "Llegar al disco" es necesario, pero no esencial para que funcione la Cultura Rock. E incluso un grupo, tal lo que parece decir ese excelente cover de recolección varía que editaron los Burt Reynolds. (La apática consideración que reciben desde el periodismo alternativo las bandas o solistas que se manejan en el grado cero del disco como p. ej. Erika García, los Reynolds, El Matadero o la Actitud María Marta —que tenían "parado" su compilado por censura—, demuestra que todavía por culpa del bendito fetichismo del disco no se alcanzan a testear como reactivos culturales un fanzine escandalosamente narcista (Erika), una situación televisiva con estrategia vanguardística (los Reynolds), shows "multiestéticos" (El Matadero) o fricciones en la Opinión pública. En el otro extremo, aquellos autogestionados que no buscan "hacer carrera" con el disco, sino que se aferran a él como medio de comunicación pública casi excluyente (sin recitales) de sus experimentos solitarios de laboratorio como los "Sonoridades

Amapola" (Daniel Melero, Estupendo, Fresco o Carola Bony), asoman a regañadientes en las reseñas de discos. Y otra vez, las obras (no digo sólo "discos") y las actitudes más interesantes de esta década quedan excluidas del testimonio del periodismo que histérica con el mercado alternativo en que se basa Melody Maker y/o "Lado B".)

Aclaración 2: "En realidad, no se trata de cerrar los oídos a todas las músicas de afuera y dedicarse a cantar tangos o zambas. Se trata de no dejarse arrastrar por los valvenes de la moda, arriesgarse un poco a estar "fuera de temporada" (Pipo Lemoud, "Sobre la moda y la música argentina de los 80". Expreso Imaginario 52, Nov. 80).

Aclaración 3: Ahora que el Rock Alt. Inglés se ha puesto más que nacionalista, y que se comprende mejor en el contexto de la cultura inglesa, vamos a poner una sucursal del conventillo de ellos acá o nos vamos a dar cuenta de una vez por todas de dónde estamos parados!

Aclaración final: Leer sobre la "Generación M" en una revista de rock "Alt." (está o no de acuerdo con el diagnóstico o el tono un tanto... clínicamente conformista, diría) es por lo menos una señalética de cambio.

popper

hoy:
radio

El Amanecer: FM La Tribu, 88.7, lunes a viernes de 13 a 14 hs. La gente de la revista de cine almuerza con los oyentes de La Tribu y charlan sobre películas, música y todo eso.

El Intruso: FM Activa, 106.9, lunes a viernes de 22 a 24 hs. Jazz, progresiva y otras músicas en un lujo diario conducido por Marcelo Morales.

Espíritu sin límite: FM Special, 93.1, viernes de 22:30 a 24 hs. Especialidad en lo dark/gótico, servido por los organizadores de fiestas al tono en el Parakultural.

La Mano: FM Activa, 106.9, domingos de 21 a 24 hs. Alfredo Rosso es el periodista de rock. Podés escucharlo junto a Típo Lernoud en este merecedor del Revolver de Oro al mejor programa.

Mal de ojo: FM Palermo, 94.7, jueves de 23 a 01 hs. Con tres años en el aire, estos periodistas profesionales siguen ofreciendo información e invitados a montones, con amplitud de criterio y sentido del humor. Desde el Nuevo Rock Argentino hasta Jaime Roos, o quizás un poco más allá.

No va más: FM Activa, 106.9, lunes a viernes de 13 a 18 hs. Magazine vespertino manejado por Jorge Casal con muy buen rock para la hora y la periodicidad. Musicaliza Fabián Jara, quien además presenta un micro de Esculpiendo Milagros todos los viernes.

fm indies

Rebelión Rock: FM Fantasía 2000, 92.9, lunes de 22 a 24 hs. El decano de los programas punks, conducido por Luis Alakrán, también editor de la revista-fanzine del mismo nombre. Radical y creíble. Absolutamente nada que ver con Green Day ni 2 Minutos.

Radio Bambú: FM Activa, 106.9, domingo de 18 a 21 hs. El retorno de Sergio Rotman al periodismo. Acompañado por Martín Aloé (ex Pillo) y Anasol Torroba te da salsa, reggae y lo que puedas imaginar que le guste a un Cadillac.

Ruido alternativo: FM Patricios, 95.5, jueves de 24 a 02 hs. Un "noticiero" con toda la música que llega a las manos de Gustavo Corti. En exclusiva: rock latinoamericano poco conocido. El nombre engaña, por suerte.

am freaks

El nombre es lo de menos se llama una audición que va por la Red los lunes de una a diez de la mañana. Se trata de programas de parapsicólogos o "terapias alternativas", guitados estables del programa. A cada una semana los reportajes son más ómicos los números y suelen incluir las más insólitas preguntas (pies) de los oyentes. Uno de los números más logrados de ENSE es el de una tarotista llega al para asombrar de la audición. Las demostraciones al aire son pura La parapsicología es un programa en que, a diferencia de otros en su tipo (el viejo "Universo del doctor Las Heras", por ejemplo), los conductores no hacen de periodistas tipo de "periodistas" de los años 60 y la pasan riéndose de los números de sus supuestos reportajes.

Tanto para los que madrugan como para los que llegan a su casa los domingos a las siete de la mañana, Pedro Olgo y Olgo ofrece uno de los más patéticos ejemplos del periodismo radial. Olgo, también columnista en el noticiero del mediodía de ATC, redefine y pone en peligro el concepto de oficialidad. Lo cierto es que su torpeza para hablar debe resultar más bien embarrasada para sus "defendidos" y solo interesante para cualquier opositor de buen ánimo. Vale la pena escucharlo comentar cómo "esta semana (estuvo) reunido con importantes empresarios" de algún sector. El espacio de dos horas ni siquiera tiene nombre y raramente es promocionado durante la semana; resulta evidente que la emisora no le da mayor importancia. Sin embargo, al menos una vez por entrega, el irreductible Pedro aclara que su influyente programa "va primero en las mediciones" (!) y que su audiencia se encuentra principalmente en los countries de la zona norte bonaerense. Para ser justos digamos que Ochoa no opaca mucho más el nivel general del periodismo argentino.

Todos los días a las 04 Hs, Rivadavia se complace en presentar al Cacique Talrobi en su microprograma Los secretos de la selva. Premio al surrealismo para esta especie de columna que combina medicina alternativa con National Geographic y Titanes en el ring. Cualquier audición dirigida a un público muy especializado puede resultar entretenida; recordemos aquellos programas dedicados en exclusiva a un club de fútbol (Actualidad Racinguista, y los de Boca, San Lorenzo y otros en Antártida). Quizás La hora del panadero sea demasiado; la idea suena a tema de Illya Kurayaki. Este gremio de madrugadores tiene su ghetto en el dial en Libertad, de lunes a viernes a las seis de la mañana.

Daniel Flores



gratis!

Diez títulos de canciones listos para citar en un artículo sobre programación radial:

Transmission (Joy Division) • Capital Radio One (The Clash)
We Want The Airwaves (The Ramones) • Radio Free Europe (R.E.M.)
Please Play This Song On The Radio (NOFX)
Can't Say Crap On The Radio (Suff Little Fingers) • Radioactividad (Andrés Calamaro)
I Can't Live Without My Radio (LL Cool J) • The Voice Of America (Cabaret Voltaire)
G W Balls (Snoop Doggy Dogg)

bonus tracks:

Roadrunner (Modern Lovers) • Video Killed the Radio Star (The Buggles)

El lector siempre un poco de demagogia

Revolver, otra vez haciendo un esfuerzo para la humanidad. Mientras Las Historias del Rock van contando quienes fueron los mejores y los peores de cada día, año, década, siglo, milenio, etc..., Revolver se propuso que sus lectores tengan la última palabra. A lo largo de todo el año, votaron cuál era su grupo y disco favorito, década tras década. Más de 500 bondadosos depositaron sus cupones y... he aquí los ganadores:

nacional '60

Grupo (Disco más votado)

1. Almendra (Almendra)
2. Los Gatos (Los Gatos)
3. Sandro (Sandro)
4. Manal (Manal)
5. Morris (30 minutos de Vida)

internacional '60

Grupo (Disco más votado)

1. The Beatles (Revolver)
2. Velvet Underground (Vin & Nico)
3. Rolling Stones (Their Satanic Majestic Request)
4. The Doors (The Doors)
5. Jimmy Hendrix (Lose Your Experienced?)
6. The Who (My Generation)
7. Beach Boys (Pet Sounds)
8. Bob Dylan (Highway 61 Revisited)
9. The Kinks (Something Else)
10. Van Morrison (Astral Weeks)

internacional '80

Grupo (disco más votado)

1. The Cure (Pornography)
2. Pixies (Doolittle)
3. Bad Religion (No Control)
4. Sonic Youth (Evol)
5. Madonna (Like a Virgin)
6. The Smiths (Queen Is Dead)
7. U2 (War)
8. Jesus & Mary Chain (Psychocandy)
9. Metallica (Kill 'em All)
10. Hüsker Dü (Zen Arcade)

internacional '70

Grupo (disco más votado)

1. The Beatles (Never Mind the Bollocks)
2. Led Zeppelin (Led Zeppelin)
3. The Clash (London Calling)
4. David Byrne (Ghosts on the Dance Floor)
5. The Stranglers (The Hour of Bewilderbeast)
6. Pink Floyd (Dark Side of the Moon)
7. Pink Floyd (Dark Side of the Moon)
8. Emerson, Lake & Palmer (Emerson, Lake & Palmer)
9. Deep Purple (Machine Head)
10. Television (Marquee Moon)

internacional '90

Grupo (Disco más votado)

1. Nirvana (Nevermind)
2. Beastie Boys (Check Your Head)
3. U2 (Achtung Baby)
4. Pearl Jam (Ten)
5. Snoc Doggy Doggy (Doggystyle)
6. Mano Negra (Put a Fever)
7. Jane's Addiction (Ritual de lo Habitual)
8. NIN (The Downward Spiral)
9. Pavement (Slanted & Enchanted)
10. Massive Attack (Blue Lines)

ROCK INTERHOCK INFERNAL
MES ARRASARON EL...
LOS HIPPIES ARRASARON EL LUNA PARK

Siempre tiene la razón

(la nunca viene mal) encuesta 90-60-90

nacional '70

Grupo (Disco más votado)

1. Sinetru (Artaud)
2. Pescado Rabioso (Pescado 2)
3. Nueva Generación (Vida)
4. Inviértete el Jardín de los Presentes)
5. Serú Girán (Bicicleta)

nacional '80

Grupo (Disco más votado)

1. Soda Stereo (Signos)
2. Sumo (After Chabon)
3. Don Cornelio (Patria o Muerte)
4. Los Abuelos de la Nada (Vasos y Besos)
5. Charly García (Plano Bar)
6. Los Ercicardados (Silencio)
7. Massacre Palestina (Ep)
8. Virus (Wadu-Wadu)
9. La Sobrecarga (Sentidos Congelados)
10. Los Pillos (Viajar Lejos)

nacional '90

Grupo (Disco más votado)

1. Babasónicos (Pasto)
2. Los Visitantes (Espiritango)
3. Soda Stereo (Dynamo)
4. Massacre (Sol Lucet Omnibus)
5. Corati (Amor Amarillo)
6. Suarez (Hora de No ver)
7. Los Brujos (Fin de Semana Salvaje)
8. Cigati - Melero (Colores Santos)
9. Ilya Kuryaki (Horno Para Calentar los Mares)
10. Peligrosos Gorriónes (Peligrosos Gorriónes)

Producciones El Pulpo Violento se complace en anunciar la aparición del
album debut de

perdedores pop

guitarras,
bajo,
batería,
actitud,
letras,
melodías...

¡El regalo ideal
para estas fiestas!

¿Que más se puede pedir?

En venta en muchas disquerías (generalmente pequeñas y de atención personalizada), y en los eléctricos y emotivamente impactantes shows de Perdedores Pop. Pedidos al 243-2741 y faxes al 294-1011.

En el número anterior los lectores se habían enojado con nosotros desde el Correo y ahora la polémica se calienta en ésta página. Por eso decidimos inaugurar la Sección Tribuna Caliente que, desde ya, está abierta a todos aquellos que tengan quejas, reclamos, agravios e insultos varios. Esta sección los escucha y está a su entera disposición. Enviar correspondencia a Revista Revolver. Será una tribuna caliente de doctrina. Riobamba 904, piso 5to.

REVOLVER SERA UNA TRIBUNA CALIENTE DE DOCTRINA

Stereopatetiscopio

Algunas aclaraciones urgentes a propósito de la nota Tipos de Sueño y Stereotipos, firmada por Pablo Schanton en Revolver #5.

„Por qué mantener genios en el anonimato? Pablo Schanton, en un artículo publicado en el número pasado de esta revista, dice que Soda Stereo se rodea de los mejores colaboradores "a su alcance". Se refiere, sin una pizca de falsa modestia, ni más ni menos que a: él mismo! Este colaborador escribió los textos del programa del último concierto del grupo de Cerati. ¿Y quién será el "mejor diseñador gráfico" del que habla en la misma parte de la nota? Ningún otro que Alejandro Ross: el mismo que diseña este artículo de Schanton y quien es responsable por el arte de Sueño Stereo. Schanton escribe, y Ross diseña, sus propios elogios.

„Scott Walker no es inglés, como afirma Mr S, sino norteamericano. De hecho la primera parte de su carrera musical transcurrió en los Estados Unidos y solo después emigró a Inglaterra. El resto del artículo mantiene más o menos el mismo nivel de precisión. Nada hace esperar el sermón a los periodistas que sigue.

„Basta una vuelta de página para encontrar una nota distinta: un alegato contra el "fetichismo del disco importado difícil (de conseguir, de escuchar)". Vaya, apenas minutos después de leer toda una disertación acerca de cómo Pablo Schanton no sabe más que él llega a captar la belleza del popularísimo Tilt del teen star Walker.

„Después escribe: "el periodista se va a quedar en su casa esperando que le lleguen por fin los discos y las revistas de afuera con las que escribir su comentario". Curiosamente, dos páginas antes, en solo dos líneas, para apuntalar algunas afirmaciones acerca de Walker, se menciona un total de cuatro revistas importadas (Vox, Q, Rock de Luxe (sic) y Ruta 66) y más adelante se cita (y se dedica la nota) al titánico Ian Penman.

„Por último, es llamativo como en este diagnóstico del periodismo de rock argentino se saltea el tema de los suplementos de Página 12 y Clarín... Un momento: no será este Pablo Schanton el mismo que semana a semana nos deleita con ese brillante modelo de periodismo que es el Suplemento Si? No, imposible. Sería absurdo.

Daniel Flores

Sonido



304-6700

FIDELIDAD ARTÍSTICA
AL SERVICIO DEL ROCK

Les desea
un feliz 1996

12 sombreros

Paradisco, Magma Records, 1995

Anotaciones intrascendentes sobre "Paradisco"

No es una bombonera ni es un canicero, es el primer disco de 12 SOMBREROS, que de entrada nomás se gana un diez en presentación con su caja de cerámica azul.

-Es una apuesta independiente de otra banda de Buenos Aires que intenta insertarse en el saturadísimo mercado local.

-Tiene puntos de contacto con otra banda nacional que también tiene un número en su nombre, que también grabó un cover de *Periodo Rabioso* en su primer disco (en el caso de los sombreros una muy buena versión de "Mena Boba"), y que aportó a su bajista como productor artístico y a su cantante-guitarrista como invitado.

-Algunas partes me hacen sentir como si hubiera vuelto diez o doce años atrás en el tiempo.

-Tienen un tema homenaje a Cobain que se llama: "Cobain".

-Son un trío que mezcla algunos sonidos arrancados del rock nacional de los años 80 (las bases con máquinas de ritmos y el registro de la voz) con guitarras ultradistorcionadas que hacen de colchón.

-Va desde el muy bailable "Hechizo" hasta el depresivo "Noches", pasando por el hardcoroso "Casal".

-A la producción le falta una pizca de cuerpo o de maldad... sangre, dejar de lado el frío.

-Me recuerda a grupos que por alguna razón había olvidado.

-Logra un buen mix entre la "tecnología" y elementos más tradicionales (recordar la estructura de trío).

-En el primer momento "Paradisco" entra por los ojos, los Sombreros tienen lo suficiente para pesar también por el lado musical.

-Como primer disco cumple y promete para el segundo es el que los sombreros puedan despegar llevados por el viento.

Luis Lecumberry.

Foo Fighters

Foo Fighters, Roswell Records, 1995

Cuando Kurt Cobain decidió operarse el cerebro de la mano de un médico ortodoxo, eran pocos los que podían apostar algo a la suerte de sus dos ex-compañeros. Krist Novoselic y Dave Grohl pasaban a ser los días disocupados más famosos de la escena.

De Dave Grohl se dijeron muchas cosas: que iba a ser el reemplazante de Dave Abruzzese en Pearl Jam y que iba a ocupar el puesto de bajista en la banda de Noli Venig, pero hizo lo que nadie esperaba. Dejó su viejo instrumento de lado, agarró una guitarra, y se puso el traje de frontman para cantar y grabar una docena de canciones que tenía compuestas desde la época de Nirvana.

Foo Fighters recupera la parte power pop que Nirvana había dejado de lado en la última etapa para sumergirse en la depresión. Retoma el camino de la Nevermind para empezar a escribir una historia diferente pero parecida a con derecho (después de todo el tipo está ahí).

Al momento de buscar a alguien que lo acompañe en el sonido de banda Grohl no dudó en llamar Pat Smear (guitarra, ex Gorms y parte estable en la última etapa de Nirvana), y a una base que cumple y no resalta (igual que él en su anterior grupo).

Y hay algo en lo que se destaca Foo Fighters es en la cantidad de hits potenciales que tiene: todos los temas del disco (habría que haberlo tenido en cuenta para *El Gran Día*). No solo los tres primeros cortes, que tuvieron una abalanzante difusión, "This is a call" y "I'll stick around", sino también "Big me", "Alone + Easy target" y el más nirvanesco, "Exhausted" son temas tarareables.

Foo Fighters está en la línea noventa de grupos que hacen canciones con sonido fuerte y despolido, con buenos coros, sin excesivo instrumental y 100% efectivos. Queremos que no tengan demasiado éxito, así Dave no se siente agobiado y prueba con los mismos métodos que Cobain. Luis Lecumberry.

Monster Magnet

Dopes To Infinity, A&M, 1995

Si sos un chico MTV pensaste ¡COOL! mirando la obra maestra del arte pop '90s que es el clip de **Monster Magnet** "Negasonic Teenage Warhead", un tema que cada tanto rota en tu cadena televisiva favorita. Creíste que estabas ante algo nuevo, por unos segundos te consideraste un inventor de nuevos talentos; eso si habías zapping ante aburrido por el add rock de cuatro tipos que parecen auténticos hippies del espacio. **Monster Magnet** no es una banda nueva - este es su tercer álbum - se "creen" auténticos hippies del espacio, y unos pocos los descubrieron antes de que la emetora cediera su poder malintencionado frente a imágenes que están ahí sólo porque quedan bien en su contexto estético televisivo: "Negasonic" es una canción para ver mientras que **Dopes** es un disco para escuchar. De principio a fin. Es en viaje que hay que hacer montado sobre tu sillón favorito con auriculares en la cabeza. Uno de los antecedentes músico-históricos de Magnet es **Hawkwind**, a esta altura el trip en sí mismo después de veinte años de grabar temas ácidos y tomar ácidos. Como en rock banda rock las guitarras marcan, pero el clima lo crean con órgano, sintetizador, percusión, suspiros, paciencia, conjeturas y imaginación. **Dopes** es un disco para ver cosas. Dave Wyndover es el cerebro de la organización, un tipo que cuando está drogado dice que no usa drogas para componer y que cuando está limpio dice que algo de intoxicación artificial siempre ayuda. Si sos un chico MTV, invésalo hasta *Superjude*, el disco número dos; y si sos un chico MTV que no reconoce ser un chico MTV retrocedé hasta el uno, *Spine Of God*, que no es tan bueno como **Dopes**... pero te hará decir que es mejor aunque en realidad pienso lo contrario.

What's Up From The Underground?

5 discos de Hip Hop en los que vale la pena gastar tiempo y plata para descubrir.

Mientras la música rap continúa aceptándose más y más a nivel mundial, grupos tales como **Public Enemy**, los **Beastie Boys**, y **Cypress Hill** han conseguido su buena cantidad de seguidores. Pero cuando se trata de nuevos artistas que llevan el hip hop a sus límites creativos, la exposición y la publicidad son mucho más limitadas. Por el momento hay varios grupos que están lanzando extraordinarios discos de hip-hop, como el alternativo al género "gangsta" que ha monopolizado la comunidad del rap: **Riders of The Storm**. **The Underwater Album**, el primer disco de los **Boogie monsters**, fue una de las más originales ediciones del año pasado. Los cuatro MC's - Yocated, Myntic, Vex, The Vortexy Mondo McCann- tienen un estilo muy "español" y particular: su música podría describirse como "subliminal"; tanto los títulos como ideas van apareciendo a medida que se la escucha repetidamente. Los **Boogie monsters**, que son de Nueva York, firmaron con EMI/Pendulum a fines de 1993, una vez que el sello escuchó su demo. El disco salió hasta terminar 1994 y su primer single, "The Recognition Thresholds of Negativitystress", al vez sea la mejor canción del disco en un tema que ejemplifica la habilidad de los **Boogie monsters** para combinar compases poderosos con letras creativas. Sin embargo, **Riders of The Storm** exige ser escuchado en su totalidad. Cada canción es distinta, pero en forma colectiva dan al oyente una experiencia muy estimuladora y "tripeante".

Blood Of Abraham es probablemente el único grupo de hip

hop hardcore que además sea judío. Ellos firmaron con el sello de desaparecido **Eazy-E**, Ruthless Records. Su música contiene tanto un mensaje político controvertido como sonidos pegajosos y avisados. Con su debut **Future Profits**, **Blood of Abraham** no hizo peso a la idea de que un número substancial de los raperos blancos creblen desde raíces judías (**Beastie Boys**, **MC Search of 3rd Bass**, **Lucas**). Pero lo que sí segura a **Blood of Abraham** de esos otros grupos con sus agresivas ideas políticas, y su frontal identidad judía. En la canción "Migetz and Jewz", **Eazy-E** (famoso por **NWA**) se junta con **BOA** para hablar sobre la discriminación y opresión que ambos, y gran cantidad, han sufrido. Otras canciones, como "Stabbed By The Bible", sostienen que los cristianos históricamente han perseguido personas de distintas religiones. Los **Mc's Benjyd** y **Mazik** son muy variados, y tienen mucho que decir. Mientras que hasta ahora el éxito comercial los ha eludido, **Blood of Abraham** tienen una audiencia pequeña pero muy devota.

Aquellos que creen que el mejor hip-hop se detiene al norte de la frontera de los EUU, se sorprenderán al escuchar el reciente disco de los **Dream Warriors**, **Subliminal Simulation** (EMI/Pendulum). "Straight Out of Toronto", Canadá, los **Dream Warriors** mezclan rap y jazz a su propio estilo. Mientras que comparten algunas similitudes con otros raperos de las influencias de jazz como **Digable Planets** y **A Tribe Called Quest**, el sonido de los **Dream Warriors** es original y distintivo. Cada una de las canciones tiene un estilo diferente: "I Would Wanna Be You" tiene un toque de vieja escuela potenciada por un compás poderoso y un bajo adictivo, "Slip Into The Frame" tiene mucha influencia de reggae, mientras que "Tricycles and Kittens" es jazz y funky. Los **Dream Warriors** han tenido mucho éxito en su país nativo y también en Europa. Desafortunadamente, no han logrado el mismo comercial que merecerían en los Estados Unidos. Es posible que la causa sea su procedencia, un país más conocido por el hockey sobre hielo y los osos blancos.

Los **Goats** son uno de los pocos grupos que cumplen con el término de "rap band": usan guitarra, bajo, batería, teclado y un DJ en vivo. A fines de 1994 los **Goats** lanzaron su segundo disco, **No Goats, No Glory** (Columbia/Sony). Su primer single, "Rumblefish", tiene letras del estilo gangster que están entrelazadas con jazz, hip-hop y meta. Les interesa saber que el video del mismo, uno de ellos luce la camiseta del seleccionador argentino de fútbol. Los **Goats** ofrecen espectaculares conciertos donde se genera un verdadero "mosh multiracial". A los fanáticos de **Cypress Hill**, **Body Count** y los **Beastie Boys** les gustará mucho lo de esta banda. Desafortunadamente, circulan rumores de que el grupo se ha separado. Para quienes quieran escuchar otros discos de los **Goats**, se puede obtener su debut de 1992, **Tricks Of The Shode**.

Cuando se piensa en rappers irlandeses viene a la mente **House of Pain**, pero en realidad **House of Pain** no son de Irlanda sino de California (y si siquiera todos ellos son descendientes de shamrocks). Hoy en día **Marxman** es el único grupo irlandés que firmó con una multinacional. Su debut, **33 RPM** (A&M), es una mezcla de influencias celtas y hip-hop. Muchas de las canciones de **Marxman** discuten temas controvertidos. El primer single, "All About Eve", critica la violencia contra las mujeres. Otras canciones rapen sobre la ocupación inglesa de Irlanda del Norte (una de ellas ha sido censurada en Inglaterra). Mientras que el estilo de **Marxman** no es muy mainstream, a los oyentes en busca de algo diferente les va a gustar. **Josh Raver**

Burt Reynolds Ensemble

(Independiente)

Tener en mis manos el primer disco de Burt Reynolds Ensemble es realmente un placer. Les aseguro que es un disco argentino cuyo sonido está a la altura de lo que ocurre en el complejo panorama del rock mundial.

No voy a descubrir ahora que es uno de los grupos más interesantes de nuestro rock experimental y que sus presentaciones en vivo son, si bien bastante ocasionales, siempre recomendables.

Pero sabemos que editar un CD de forma totalmente independiente es un riesgo económico bastante a veces importante y los Reynolds, se nota, no ahorran en esfuerzos. El diseño bien cuidado y (gracias) todas las letras en una edición, diríamos, lujosa. Del disco si el primero no hablar, hay que escucharlo. Eso si, los temas más logrados son, sin duda, "Alérgico a las sonidos", "Que la inocencia te valga" que, si uno escucha con atención, nos recuerda aquella primera época del rock cuando en los rechales no éramos más de cincuenta efervescentes músicos. Ahora, se sabe y es una pena, solo presentan un disco para unas cuantas pintadas del Jardín Botánico las que, seguramente, no aplaudirán como nosotros supimos hacerlo.

PD: Sin duda una de las mejores performances rockeras de este año la del trío Conzola y Tomasín en "La punta del Quillo" de Eliana López Forest en día agradable a la hora de la siesta y con una teleplatea femenina, cuando juraban que antes el grupo se llamaba Residents y salía a tocar con discos con forma de ojos. **Bustos Domecq**

discos

Rip

Popá infiable Resiste Records

Justicia digital para un grupo con años de tocar y de editar producciones independientes en casetes (La vida del rock'n'roll, Trash, Rubie); y llega a través de un sello cuyo nombre parece hecho a medida para ellos. En **Popá Infiable**, como en aquellas cintas, **Rip** despliega su preferencia por todo el rock alternativo norteamericano que humanamente pueden escuchar: pre-groove, grunge y post-grunge. Así por queda un disco con motivos más variados que las nacionalidades de los músicos (no cualquiera es mucho decir: tres argentinos, un japonés y un norteamericano). Como si se tratara de un clásico, o un álbum de recuerdos de la banda, allí aparece de todo: el punk, rock de cuando comenzaban, el post-hardcore melódico de cuando se creaban con **7 Seconds** y **Fugazi**, las secuelas de su adicción a **Perry Farrell**, el "sonido Sub Pop" (del cual **Rip** fue la primera novia argentina) y las canciones acústicas que jamie, cantante, trajo en su jansport azul. Sin embargo, alguien debe haber estado jugando con las cosas de Pandora y todo ha quedado desordenado, o re-ordenado en el desorden **Rip**. "Dejarla" y "Yo qué sé" no tienen rivales en el rubro "canción del año". **Daniel Flores**

Perdedores Pop

Independiente

Con la honestidad arrogante actitud de no tener excesivas pretensiones, los **Perdedores Pop** se concentran en hacer canciones cada vez más simples. El pop, si lo vive, dos veces encandora. Entonces empiezan por limpiar el número de canciones atan sólo ocho, y redondean el disco en menos de media hora. El grupo pareciera temerario que el encanto pop es algo fugaz, que exige ser capturado con celeridad. Por eso la grabación se percibe rápida y lineal, los temas terminan pronto, y no se detienen demasiado en puras formalidades como solos o arreglos innecesarios. Estas explicitas ganas de agradar, junto a (inevitables, o por lo menos inteligentes) letras autocompasivas consiguen justo lo que los **PP** buscaban que los quieran un poco. La lista de influencias incluiría a demasiados grupos, songwriters y discos pop de las últimas cinco décadas. Basta con mencionar los extremos sintéticos: **Auteurs-Zombies**. Pero hablar de los gustos del grupo puede resultar risorioso: los mismos músicos, dueños de ellos, lo hacen por nosotros a través de su otra carrera: **Periodistas Pop**, editores emotivos del libelo favorito de Rodrigo Roytós Fresán y colaboradores intermitentes de esta revista. Cualquiera diría que al menos un **PP** lleva anteojos; pero no. ¡Periodistas que muerden por tocar o músicos que darían la vida por firmar notas! En más de una entrevista a propósito de su nuevo disco, los miembros de **Juana La Loca** sonaban como cierto técnico de grabación que pudo soportar el sonido de sus guitarras. Por su parte, **Perdedores Pop** comentan que Mario Sperman, quien estuvo a cargo de la masterización del disco, se enojó con ellos porque después de una noche de trabajo no conseguía dejar de tararear "Mujeres". **Daniel Flores**

Red Hot Chili Peppers

One Hot Minute Warner, 1995

Este no es un comentario sobre **Red Hot Chili Peppers** sino sobre **Dave Navarro**.

Cuanto una banda de rock cambia su guitarrista está dando un paso fundamental, está cambiando su sonido y su dirección musical, está arriesgando más de lo que muchas veces puede arriesgarse a perder. El pase de **Dave Navarro** a **RHCP** fue sin dudas el pase del año pasado. **Jane's Addiction**, una de las bandas que más influencia creativamente a toda una camada de rockeros americanos, se había separado, y el guitarrista más fino de la escena estaba libre. Estilos distintos y en teoría incompatibles se fundieron y dieron forma a **One Hot Minute**. Sorprende cuando Navarro declara en el último número de la revista **Rolling Stone** que el funk nunca le gustó. Sorprende que un tipo haga tan bien algo que no le gusta. Sorprende la dulzura de los arreglos de Navarro cuando hacen alta guitarra limpia y sorprende el sentido filosófico que le saca cuando le va flienda suelta a la distorsión.

"Warped", el primer corte de difusión, lleva el sello de un tema "100% Navarros Addictio"; "One Big Mod" es el momento *¡¡¡¡¡*! "Airplane" plantea sobre un funk plañitivo y sabroso; "Coin-Shop" vuelve con la fuerza de la adicción; Flea tiene su momento solista con "Pez" la balada acústica aparece con "My friends" y estamos completos, listos para salir. ¿Qué se puede decir de Flea que no se haya dicho antes? ¿Que con Charles Smith terca de memoria y cada vez mejor sin agobiar con tanta cantidad de notas y en cambio aportando a la melodía? ¿Para qué? ¿Que se puede decir de Navarro? ¿Que se le importa el disco? ¿Para qué? Si todo esto se puede escuchar en una sola oída corda y al pie.

El cuero negro y los lazos de lengua entre los músicos llegaron a los videos de **RHCP**. No caben dudas: Dave está en la banda para quedarse. **Luis Escumberry**

Pogo Vol.1

Sleaze, 1995

El nombre del compilado puede provocar confusiones. Con algunas pocas excepciones, los grupos que participan en el CD parecen más cercanos al rock'n'roll más clásico, tradicional y conservador, que a la forma de bailar inventada por los punks. Desde el sonido bien cuadrado de **Flores Muecas** hasta los dulces cerviceros (incluyendo un tema dedicado a los músicos, bajo el apelativo de cantineros) de **Cruz del Sur**, la oferta de **Pogo** se vuelve, por lo menos, monótona. Las excepciones -y la mejor parte del disco- son los **Vincencianos**, con sus instrumentales surfers; los divertidos juegos de voces -con influencias de los **Violadores de El Ritz** y los **Nervios** con el hit del álbum; el premonitorio "Aburrimiento". Completan el disco: **Chiese Girl**, **Secta Cactus** y **Sabote**. **A.S.**

Mezcladito

Ehoy cansado de hacer esta mierda. Tengo que salir de New York, hijo. Tengo cosas mejores que hacer, una familia que criar. No voy a ser un dealer toda mi vida. Tengo que crecer. Esta es mi última vez, lo juro. La última vez. Con los tonos dramáticos de un antihéroe cinematográfico y bajo un enjambre sonoro que bien podría haber imitado Nino Roccia para la **ballada de El Padrino**, **Raekwon** inicia su primer álbum solista, el cuarto en la continua saga de grupo de rappers de Staten Island, **Wu-Tang Clan**. **Only Built 4 Cuban Linx...!** es el nombre del álbum, es, sin duda, el mejor disco de hip-hop del año, y el que marcará los caminos por seguir en el género.

Amigos, hermanos, primos y vecinos de uno de los tantos ghettos negros de Staten Island, uno de los cinco suburbios de New York, los miembros de **Wu-Tang Clan** pueden darse crédito de haber devuelto a su ciudad el foco de atención de la comunidad hip-hop, después de dos años de dominio de Dr. Dre y el solo **Death Row** en el sur de Los Angeles.

Con el **Return to the 36 Chambers**, el grupo, compuesto por **Method Man**, **Ghost Face Killer**, **Raekwon**, **Ol' Dirty Bastard**, **The RZA**, **The GZA** y **Master Killa**, apareció con un sonido *lo-fi* (toda una innovación en el muchas veces excesivamente producido hip-hop negro) y una variedad de temas notable apoyada en el trabajo de un exitoso productor, **The RZA**, que abrió el habitual territorio de homenajes (los ya repetidos samples de **George Clinton** y **James Brown**) hacia orquestaciones propias de épicas cinematográficas, que van desde el score de **Terminator** para un filme de **Barbra Streisand** (**Nuestros días felices**) hasta explosivos apariciones de diálogos de películas de acción de **Hong Kong**.

A nivel imagen, los **Wu-Tang** rescalaron en la estética de los ochaperoes de shaojin para cambiarla -en sus últimas apariciones- por un look *street* **Armani** que se adapta a uno de sus nuevos nombres de guerra: los **Wu-Gambinos**. Los **Wu-Tang Clan** son -en palabras de **Touret**, del **Village Voice**, los reyes de Nueva York. Sus discos son rícos y complejos, de una densidad que requiere varias pasadas para ser del todo asimilada.

Organizados como una familia (a la manera de **Public Enemy**) pero sin su estructura militarista, como **Death Row** ni el *surfer* **Ice Cube** (imagen *gangsta*), el sonido de **Wu-Tang** parte del trabajo en las sombras de **RZA** y se hace notar en las voces de **Method Man**, el extrovertido líder carismático del grupo, el más elegante MC y el más solicitado por la industria, **Ol' Dirty Bastard** -cuyo rol entre excéntrico peligroso es similar al que cumple **Flavor Flav** en **PE-**, y el más pequeño **Raekwon** quien, sin una voz agraciada, es el mejor lechista de la banda.

Con **Tical**, el discopolista de **Method Man** y **Return to the 36 Chambers: The Dirty Version**, de **Ol' Dirty Bastard**, la saga de **Wu-Tang** permaneció intocable hasta la actualidad. Con la salida de **Only Built...** han dado un paso adelante, que puede ser definitivo. Como **Fear of a Black Planet** y **The Chronic** anteriormente, el disco de **Raekwon** marca antes y un después en la historia del hip-hop: *la saga* **Touret** (**Wu-Tang rule!**) es el más gráfico anuncio que cubre decenas de paredes en Nueva York. De espaldas a los *charts* y con un sonido que a diferencia del de **Dr. Dre**, **Snoop** y **Warren G.**, no es *listening*, la música neoyorquina está cambiando la cara y el sonido del hip-hop. Su belleza es corrosiva y mística, su explosiva combinación honra no gratificar al instante. Los **Wu-Tang Clan** son de esos grupos que exigen atención y que lo pagan con creces. **Diego Lerer**

Red House Painters

Ocean Beach. P.M.

Ojalá me hubieses llegado este disco en invierno. El **Lp** de **Red House Painters** es una nueva colección de canciones de esos finos y sensibles músicos de San Francisco, California. Pero no equivocarse: mucho océano pero nada de surf en este **Lp** que sigue en la misma línea **Leonard Cohen-Nick Drake**, pero con la cohesión de esa banda. **Mark Kozelek** escribe y canta textos confesionales y poéticos, aombriéndose por un *setting* de verano y declarando su amor. El grupo (guitarras acústicas y eléctricas, bajo y batería; algún piano; algún arreglo de cuerdas) arrapa ligeramente, con discreción y elegancia, enfatizando cuando hay que enfatizar, bajando ruido, remitiéndose a silencio y dejándose llevar (hay temas de más de 7 minutos).

Acusar a los **Red House Painters** de tristes es injusto, pero también justo. Ellos son contemplativos, y a veces melancólicos, pero lo que vale la pena es la distinción, es la profundidad de su mirada, su sinceridad y atemporalidad que los destaca de la gran mayoría de los grupos nuevos. **Ocean Beach**, más que una colección de canciones es una colección de fotos, un álbum lleno de pequeños momentos, tal vez abrumador, tal vez eterno. En definitiva: para los que los conocen, más de lo mismo. Pero para que no los conocen, bueno... Cada uno pone su *pan* compactará lo que quiere. **Santiago Rial Ungaro.**

discos



GANCHI TO CLIP

PRIMICIA MUNDIAL

BJORK Oh, it's so quiet
Spike Jonze

Toda buena historia cuenta las desventuras de alguien que comienza arrastrándose en un baño cochambroso y termina escribiendo su nombre en el cielo como si se tratara de una playa puesta de cabeza. Si la historia es del género conocido como "comedia musical" se necesitan paraguas para que sea un poco mejor. Si se pretende sofisticada, un crooner cantando sus desventuras con fondo de orquestas. Si aspira al "realismo", una gomería y una calle suburbana. Un hombre-buzón agregaría un poco de esa anomalía tan bien vista. Un vestido naranja significa pop. Y una docena de malos bailarines, parodia. En "Oh, it's so quiet" Spike Jonze se animó a todo eso y a algunas cosas más, pero no se atrevió a hacer llover sobre sus felices criaturas. Se sabe que en las buenas historias -y "Oh, it's so quiet" lo es- se nubla y se pierde un poco. Pero sólo en las historias perfectas ocurre. **Panoxo**

SUPERGRASS Alright

¡Qué divertido! Ir corriendo por la playa con tus amigos y cantar.
¡Qué divertido! Ir andando en bicicleta con tus amigos y cantar.
¡Qué divertido! Ir paseando en una cama con tus amigos y cantar.
¡Qué divertido! Ir con tus amigos y un disco y cantar y cantar y cantar (super)grass y... todo bien.
¿Está todo bien? No sé, no importa, pero está todo bien.

En esta humilde y, por ahora, breve sección inauguramos para el mundo un género hasta hoy inexplorado por el periodismo universal. Se trata nada menos que de comentarios acerca de los tan famosos videoclips. Ahora que todo el mundo los critica o los defiende, los acusa de querer reemplazar a los libros, de quitarle significado a la palabra a manos de la imagen, de estupidizar a la gente (¿más aún?), nosotros le otorgamos la importancia que se merecen. Una sección similar a la que tienen sus competidores: los discos. Aparte para consumirlos no hay que gastar mucha plata, solo tener una televisión, cable y saber sobrellevar a Gary Castro y Ruth Infarinato que se empeñan en demostrar que las imágenes de los clips valen más que muchos miles de sus palabras. Por ahora ofrecemos primeras aproximaciones sin entrar en el arduo y semiológico mundo de la lectura de las imágenes, pero a manera de disculpa debemos reconocer que nuestra urgencia obedece a que nos enteramos que una editorial americana de primera línea pensaba incluir en una de sus publicaciones un suplemento similar. Para brindarle a nuestra gente lo mejor, nos dimos prisa y pudimos lanzar esta primicia no digamos mundial, sino galáctica, universal...

...lamentablemente la sección es abierta al público así que pueden entrar los que quieran. La denominación: "Sección Variedades Lowe".

SODA SIERO Zoda
Margarita Capula

Hipótesis: ¿Hermoso o no?
a: - ¡Viste el video de Soda Siero?
b: - No, ¿cómo es?
a: - Esta bueno, hay muchísima dándose besos.
b: - Pero... ¿de qué se trata?
a: - De nada, hay muchísima dándose besos.
b: - ¡ahh!

El clip es bastante simple y atractivo, pero en vez de sexualidad se quedó un pelotazo de jóvenes carilindos alternativos, todos muy enamorados, besándose en una hermosa tarde del barrio de Palermo y con el trío como hermosos anfitriones. Es, que como la promiscuidad no prendió del todo en estos noventa del virus del Sida y la recesión del Plan Cavallo los jóvenes están desorientados, además en este fin de siglo el zapping, los videojuegos y la cultura de MTV se han apoderado de...

Uy, ¡reción. Mejor dejo de escribir, porque el espíritu de Soda Siero Gelblung y Página 36 parecen haberse apoderado de mí. Y como dijo Roberto Galiano hace unos años **HAY QUE BESARSE MAS**.

Pero, además de los ve a ellos besando, y después se van volviendo al planetario, besando las veces de cohete... ah! que bueno... sí, y ¿cómo tiene un sombrero de cowboy... ah! Y!... y al principio se bajan de un taxi. Y nada, eso. Está bueno, bah, que se yo, hay mucha gente dándose besos... !!Ahhh!!!

LM. (Marca tu nivel)

La música de mañana... siempre.

Alternativa • Rap • Hip-Hop • Ambient • Trance • Gothic ...y más

FENIX

Compact Discs

Todas las
tarjetas

Av. Santa Fe 1670 • Local 9 • Galería Bond Street
(1060) Buenos Aires, Argentina Tel/Fax (54 1) 811-0060

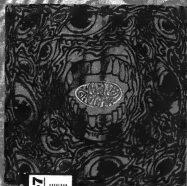
DISCOS RESISTENTES

COMPACTOS Y K-7'S

CD

DISPONIBLES EN COMPACTOS Y CASSETTES
EXCLUSIVOS - K-TALOGO RESISTE!

K-7'S



RESISTE!

r e c o r d s



pop
rock
clásico
jazz
ambient
reggae
o.s.t.
sinfónico
celta
étnico
acid jazz
dance
y lo que se
te ocurra...

ROCK'n

DISCOS COMPACTOS

ARENALES 3337

PASEO DEL SOL

821-0574



EL OTRO YO
Mondo

C.C. 5584
(1000)
Tel: 222-1772



ADRIAN PAGLETTI
Paginea



C.C. 9724
(1000)
Tel: 943-6585



LADY RADIO

Carlos Somo
Luisa, Rosendo
Quirós
L. Guevara
Elizavinda
La Nueva Flor
Reto Fido
Buenos Aires 14
22 24 25 26



5. Avenida 1730
Buenos Aires



SUAREZ
Hortelua
Felix Abo
María Dileon
C.C. 1154
(1000)
Tel: 943-6585



ESTUPENDO
Estupendo
C.D. 22 23 24 25 26



5. Avenida 1730
Buenos Aires



CAROLA BONY

1422 Sucursal 120
C.C. 500
Pueyrredon 1352
CP 1425 BS AS
Tel-Fax 49-6014



LA NUEVA FLOR
Nuestra Records
C.C. 70
(1846)



EXHIBICION ATROZ
Accidental
Evolución Virtual



C.C. 930
(1000)
Tel: 503-8885